

第2回 YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 実行委員会

2020年9月30日（水） 15 : 00~
区役所 9階 庁議室

#みんなで作る渋谷のミライ

YOU MAKE SHIBUYA

クラウドファンディング



渋谷区
Shibuya City

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 概要

主催	YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 実行委員会 渋谷区、渋谷区商店会連合会、一般財団法人渋谷区観光協会、一般社団法人渋谷未来デザイン
クラウドファンディング パートナー	株式会社CAMPFIRE (https://campfire.co.jp)
特別協力	渋谷5Gエンターテイメントプロジェクト (https://shibuya5g.org)
目的	ウィズ・アフター コロナの時代における渋谷という街の抗力を引き上げ、 渋谷区内の事業者が文化・経済活動を取り戻す環境をつくる
期間	2020年7月22日～9月6日／47日間
目標金額	4,289万円

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング全体スケジュール

7月

8月

9月

全体

●6/30 クラファン実施発表 ●7/21 クラファン記者発表 & DOMMUNEイベント

●9/5 カウントダウンイベント

●7/22クラファン開始

●8/20東急様贈呈式

●9/6クラファン終了

●7/下旬～ポスター、リーフレット配付、
街頭ビジョン開始

リリース

★6/30クラファン実施発表

★7/21 クラファンスタート告知
動画配信スタート

★8/20東急様贈呈式

★8/26資金使途発表

★9/7目標達成

★8/5リターンTシャツ

★8/19リターンTシャツ

★8/21バーチャル区長

★9/4シブハラフェス

★7/30 渋谷音楽祭①

★8/20 渋谷音楽祭②

★9/1 渋谷音楽祭③

★8/17SHIBUYA CULTURE LIBRARY①

★8/27SHIBUYA CULTURE LIBRARY②

公式サイト

コメントムービー

松井智則／YUI/原田浩太郎／高木卓也／KENTO/岸本純一／財津宜史／楠本修二郎

インタビュー

奥富直人 (BOY) / 北條誠人 (ユークスペース) / 田崎将司 (About Life Coffee Brewers) / 上嶋祥吾 (ウーピーゴールドバーガー) / 中崎健太郎 (マルシンスパ) / 千原徹也 (れもんらいふ) / 中川悠介 (アソビシステム) / 松崎信太郎 (「晴れたら空に豆まいて」代表) / 寺嶋和弥 (茶亭 羽當) / マチーデフ (ラッパー) / 福井盛太 (「SHIBUYA PUBLISHING & BOOKSELLERS」代表社員) / 林装太, あやていむ (ギャルカフェ 10sion) / 西美弥子 (渋谷区立松濤美術館学芸員 広報担当) / 乗田公平 (SOUND MUSEUM VISION) / 木村知郎 (SHIBUYA109エンタテインメント) / 清川正敏 (マンハッタンレコード) / 小宮山雄飛 (ホフディラン) / 佐々木敦 (HEADZ) / 林靖高 (Chim↑Pom) / Kダブシャイン (ラッパー) / コムアイ (水曜日のカンパネラ) / 丸山智博 (株式会社cherche代表)

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 活動報告

<事前告知：リリース配信>

6月30日配信 クラファン第一弾リリース

PRESS RELEASE 報道関係各位 2020年6月30日 渋谷区
渋谷区商店会連合会
一般社団法人渋谷区観光協会
一般社団法人渋谷未来デザイン

**渋谷区内のエンタメ・ファッション・飲食業界などを支援
「YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング」を7月22日から実施**
渋谷を愛する人々と一緒に新しい元気を取り戻し、カルチャーをつなごう！



渋谷区（渋谷区長：長谷部誠）と、渋谷区商店会連合会（会長：大西賢治）、一般社団法人渋谷区観光協会（代表理事：金山淳尚）、一般社団法人渋谷未来デザイン（代表理事：小泉秀樹）は実行委員会を組成し、ウズコナ、アフターコロナに向けて、渋谷区の賑わいを再び上げ、大きなダメージを受けているエンターテインメント産業やファッション産業、飲食業、娯楽産業など、渋谷の文化を牽引してきた業界を支援する「YOU MAKE SHIBUYA」(※)クラウドファンディングを7月22日（水）より実施します。

緊急事態宣言下において多くの店舗が売上減少を計り、出社し、「自衛」の必要とされた渋谷の街は、外出を控えていたことへの影響を受け、多大な経済的ダメージを負いました。今回立ち上げた渋谷区クラウドファンディングは、区内のエンターテインメント産業やファッション産業、飲食業、娯楽産業からの声を受け、渋谷区に住む人々にもある、渋谷で学ぶ人、働く人、そして訪れる人の力を借りて、「これからの渋谷」をつくるのです。渋谷区が実施している地域支援に加え、地域商店街や文化施設の安全安心対策や、新しい形の働き方を推進し、渋谷のカルチャーをつなごうとしています。再興の鍵を渋谷に握るために、ぜひみなさんの渋谷愛を打ち寄せてください。

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 公式サイト： <https://youmake Shibuya.com>

—
YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング実施にあたって

実行委員長 大西賢治 渋谷区商店会連合会 会長
不要不急の外出の自粛など、業種のお力をおかした最大の影響を受け、閉業することができたと感じています。しかしながら、カルチャーの発信地である渋谷を支える多くの産業や店舗は、いまだ大きなダメージを受けています。事業業の方々はこのように不安を抱えている方も、日々努力と工夫を凝らして事業を再開できるように頑張っています。みなさんが、安心して渋谷を訪問し、安全に楽しめるようになります。渋谷の賑わいを取り戻すことで、渋谷区だけでなく全国の商店街も活気づくと信じています。渋谷を愛するみなさんのお力をぜひお貸しください。

[本件に関するお問い合わせ]
YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング実行委員会 Mail: info@youmake Shibuya.com
[メディア掲載に関するお問い合わせ]
一般社団法人渋谷未来デザイン 担当：熊谷 TEL: 03-6427-4394 / 090-8884-9109 Mail: press@fms.jp

7月21日配信 クラファン詳細情報

PRESS RELEASE 報道関係各位 2020年7月21日 渋谷区
渋谷区商店会連合会
一般社団法人渋谷区観光協会
一般社団法人渋谷未来デザイン

**「YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング」7月22日から開始
渋谷のカルチャーを「リアル」と「デジタル」両面で支援**
ライブ配信観覧位置や渋谷合同ファッション EC サイトの開発など、投資予定リターンは「バーチャル渋谷員」IDカードやハチ公広場 渋谷観覧シートへ氏名掲示などを用意

渋谷区（渋谷区長：長谷部誠）と、渋谷区商店会連合会（会長：大西賢治）、一般社団法人渋谷区観光協会（代表理事：金山淳尚）、一般社団法人渋谷未来デザイン（代表理事：小泉秀樹）は、渋谷のカルチャーを牽引してきた業界を支援する「YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング」の支援内容やリターンに関する詳細を決定いたしました。

公式サイト： <https://youmake Shibuya.com>
YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディングサイト： <https://camp-fire.jp/projects/view/296128>



「YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング」は、コロナによる自粛でダメージを受けた、渋谷文化牽引してきた業界（エンターテインメント産業・ファッション産業・飲食業・娯楽産業）を支援するプロジェクトです。集まった支援金に以下の財源を加え、渋谷を愛する人々と共に、「これからの渋谷」を作り上げていきます。

7月15日に東京都エコープロジェクトを最大レベルまで引き上げ、第二回に達したことが活況になっています。今回のプロジェクトでは、こうした不測の事態に備え、夏の「リアル」と「デジタル」両面でのアップデートを目的とした支援を行います。リアルでの支援としては、悪化予想が懸念される店舗の提供など、安全・安心な店舗営業を続けるためのサポートを行います。デジタル面では、各産業にあったデジタルサポートを行います。例えば、エンターテインメント産業向けには、オンライン配楽やライブ配信の効果を計画しております。渋谷区直轄の文化施設などでモデルケースとして実証をスタートし、また最終的に集まった支援金に応じて、他の民間施設に導入するためのシステム導入サポート等も提供いたします。ファッション産業向けは、渋谷区内の店舗（物販店や水産物のECサイト「YOU MAKE SHIBUYA SHOP」(仮称)）の構築や、オンライン上でファッションショーなどで、デジタルやモデルの高齢者への提供を予定しております。

また、夏コースに、「渋谷区からこそリターンを欲しい」と思っていた、エンタメ系のスタートアップ、リアル渋谷区にはなれなくても、バーチャルで渋谷を応援できる「バーチャル渋谷員」IDカードの付与や、渋谷区公認のVRイベント空間「バーチャル渋谷 (仮)」内での限定イベント開催などの特典があります。他にも、渋谷区公認のあるブランドやアーティストとコラボしたTシャツやTシャツを予定しております。これらの活動を通じて、今まで渋谷カルチャーの中心地としてきたそれぞれの産業の活況を呼び起こすだけでなく、どんな変化にも対応し、次の未来に向けて「渋谷」を体現していきます。

[本件に関するお問い合わせ]
YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング実行委員会 Mail: info@youmake Shibuya.com
[メディア掲載に関するお問い合わせ]
一般社団法人渋谷未来デザイン 担当：熊谷 TEL: 03-6427-4394 / 090-8884-9109 Mail: press@fms.jp

7月21日配信 クラファンムービー公開

PRESS RELEASE 報道関係各位 2020年7月21日 渋谷区
渋谷区商店会連合会
一般社団法人渋谷区観光協会
一般社団法人渋谷未来デザイン

**Zeebraさん・KABAちゃんなど23名が参加
渋谷に生きる・渋谷に思い入れのある人が語る「ワタシと渋谷」
「YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング」Webムービー公開**

渋谷区（渋谷区長：長谷部誠）と、渋谷区商店会連合会（会長：大西賢治）、一般社団法人渋谷区観光協会（代表理事：金山淳尚）、一般社団法人渋谷未来デザイン（代表理事：小泉秀樹）は、渋谷のカルチャーを牽引してきた業界を支援する「YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング」Webムービーを7月21日 11時から公開いたします。YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディングサイト： <https://camp-fire.jp/projects/view/296128>



「YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング」は、コロナによる自粛でダメージを受けた、渋谷文化牽引してきた業界（エンターテインメント産業・ファッション産業・飲食業・娯楽産業）を支援するプロジェクトです。集まった支援金に以下の財源を加え、渋谷を愛する人々と共に、「これからの渋谷」を作り上げていきます。

クラウドファンディング開始に先駆け、7月21日 11時に本プロジェクトのWebムービーを公開いたします。今回のムービーには、総勢23名が参加し、渋谷で今生きる人、かつて渋谷で何かを創った人、渋谷へ憧れた人、世代や性別問わず、自分にとっての「渋谷」を語ることも、コロナ禍における渋谷に対する思いを言葉にしています。ムービーにはHIPHOP ACTIVIST、2019年約渋谷観光大使のZeebraさんや、2020年約渋谷観光大使のオンライン-振替附 KABAちゃん、45年前から渋谷の人々に親しまれている「管理代行」の御前直史さんなど、渋谷への思いがある多種多様な方が参加し、渋谷独自の文化である「多様性」が表現されています。

また、「YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング」公式サイト内では、出演者のメッセージも随時公開していきます。公式サイト： <https://youmake Shibuya.com>

コロナによる自粛期間中、渋谷を訪れる人は約81%減少(※)し、渋谷のカルチャーは大きな打撃を受けました。渋谷はもと、たくさんの人が集まることで目撃し、独自のカルチャーを築いてきました。渋谷の思い入れがある人々による、多様な「渋谷への思い」や「渋谷への愛」を繋ぎ、発信することで、多様性ある渋谷へ人々の関心や再帰し、今回のクラウドファンディングに賛同、応援の声を届けています。※情報提供元：ムービー制作2年4月14日朝日新聞

[本件に関するお問い合わせ]
YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング実行委員会 Mail: info@youmake Shibuya.com
[メディア掲載に関するお問い合わせ]
一般社団法人渋谷未来デザイン 担当：熊谷 TEL: 03-6427-4394 / 090-8884-9109 Mail: press@fms.jp

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 活動報告

<事前告知：ムービー>



渋谷に思い入れのある人が総勢26名が、賛同。それぞれが語る渋谷への想いを繋げた動画を制作。区内の各所サイネージやYou tubeチャンネルから配信。

プロモーション動画賛同者

長谷部区長



O-EAST店長
岸本純一



笹塚ポウル
財津宜史



ダブルダッチパフォーマー
YUI



観光大使
小宮山雄飛



観光大使
KABA.ちゃん



観光大使
Zebra



トランジット
中村社長



元109カリスマ店員
ひかぷう



プロモーション動画賛同者

観光大使
あっくん



れもんらいふ
千原徹也



OCEAN TOKYO
高木琢也



Atmos
小島奉文



DJ
HASEBE



観光大使
原田ひろたろう



DOMMUNE
宇川直宏



カフェカンパニー
楠本社長



ブレイクダンサー
BBOY TAISUKE



MC MAMUSHI
新岡潤



FREESTYLE
BASKETBALLER
BUG!? ZINEZ

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 活動報告 〈事前告知：7月7日@SUPER DOMMUNE〉 「ライブエンターテインメントの行方」有識者など多数登壇



～YOU MAKE SHIBUYA 渋谷区が開始するクラウドファンディング～

パネラー：若林恵（黒鳥社 | 編集者）、宇川直宏（DOMMUNE | 現”在”美術家）、Zebra（ヒップホップ・アクティビスト | 渋谷区観光大使）

司会：長田新子（渋谷未来デザイン理事 | 事務局次長）

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング記者発表

- タイトル : メディア向け説明会 / パネルディスカッション
- 日程 : 2020年7月21日(火)
- 場所 : 渋谷パルコ 9F・SUPER DOMMUNE
- 時間 : 10:30- 受付開始
11:00- メディア向け説明会
12:00- パネルディスカッション
- 目的・内容 : 22日から開始する「YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング」への理解促進と、支援先の各業界の代表者による発信により「渋谷の今とこれから」に対する記事露出を狙う。
- 登壇者 :
- 長谷部健 (渋谷区長)、澤田伸 (渋谷副区長)
 - 大西賢治 (渋谷商店会連合会会長)
 - 金山淳吾 (渋谷区観光協会 代表理事)
 - 長田新子 (渋谷未来デザイン 理事)
 - 宇川直宏 (DOMMUNE代表)
 - 松居智則 (ワンオー代表取締役)
 - 楠本修二郎 (カフェ・カンパニー代表取締役社長)
 - 高木琢也 (OCEAN TOKYO代表)
 - NAZ Chris (DJ/ラジオパーソナリティ)



<第一部>



<第二部>

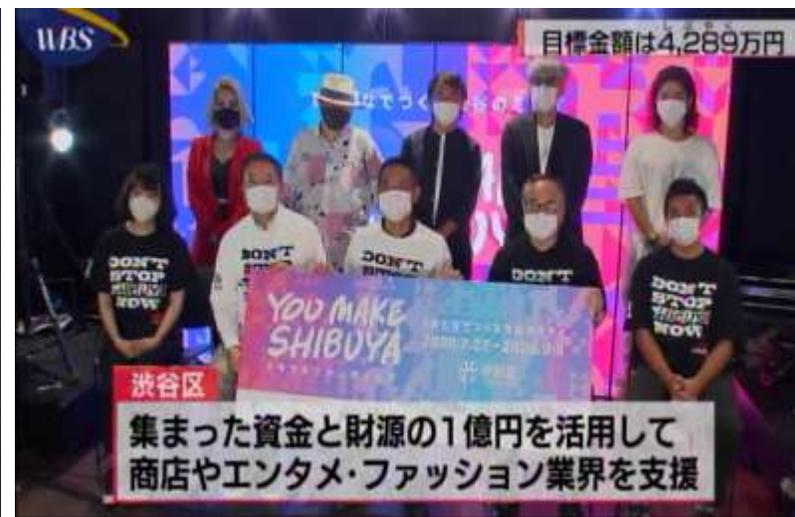


メディア露出報告

露出番組名：テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」

OA日：7月21日(火) _40秒

コロナで大打撃を受けた渋谷区の商店・エンタメ産業の現状に触れ、クラウドファンディングの目標金額が露出。さらに、渋谷区商店会連合会会長の大西氏のインタビュー 露出まで獲得することに成功した。



WEB掲載

日本経済新聞

飲食やエンタメ支援へネット資金 東京・渋谷区など

2020/7/21 18:17

🔖 保存 📧 共有 🖨️ 印刷 🌐 📱 🐦 📘 その他▼

東京都渋谷区や区商店会連合会は22日、新型コロナウイルス感染拡大で打撃を受けた飲食やエンタメ、ファッションなど区内事業者を支援するため、ネットで寄付を募るクラウドファンディングを始める。期間は9月6日までで、4289（シブヤク）万円の目標金額を掲げている。

区観光協会、一般社団法人・渋谷未来デザインを含む4団体で寄付を呼びかける。寄付金の使途はライブなどのオンライン配信の環境整備、ファッションの電子商取引（EC）サイト開設・出店への支援を想定。オンラインを有効活用するセミナー開催など、事業者の経営基盤強化につながる支援にも充てる。



🔍 画像の拡大

寄付者への返礼として渋谷の街を再現した仮想空間「バーチャル渋谷」でのイベント参加権や飲食店共通クーポン、渋谷駅東口地下広場への記名などの特典を設けた。

緊急事態宣言で人が減った渋谷スクランブル交差点（4月8日）

渋谷区は人口23万人と23区内では少なく、住民税収が中心の区財政だけで事業者支援の財源をすべて賄うのは難しい。一方、渋谷駅の利用者は1日延べ300万人以上に上り、区外からの来街者が経済を支えている面も大きい。クラウドファンディングを通じ、来街者や渋谷のファンに幅広く協力を求める。

WWD

渋谷カルチャーを救え！ 渋谷区などが区内の事業者支援のためクラウドファンディングを開始

資金調達 新型コロナウイルス 2020/07/27

f 🐦 📱

五十君 花実



渋谷カルチャーをけん引する事業者やアーティストなどが登壇したクラウドファンディングのビジュアル

東京都渋谷区、渋谷区商店会連合会、渋谷区観光協会、渋谷未来デザインは、新型コロナウイルス感染拡大で影響を受けている区内のファッション、理美容、飲食、エンターテインメントなどの産業を支援するために、「YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング」を開始した。渋谷区に拠点を置くCAMPFIREのサイト上で9月6日まで行っている。目標金額は渋谷区とかけた4289万円。集まった金額に渋谷区の予算1億円を加え、対象産業をさまざまな形で支援する。

渋谷カルチャーをけん引してきた区内の産業をリアル、デジタルの両面で支援することが目的。リアルの面においては、区内に店舗を持つ事業者に対し、感染予防対策関連の備品提供や感染が起こった際のサポートなどを実施する。

2020-07-21 17:46



ZeebraやKABA.ちゃんなど23人が参加『YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング』Webムービーが公開

ZEEBRA KABA.ちゃん 動画 タレント

東京・渋谷区と渋谷区商店会連合会、一般財団法人渋谷区観光協会、一般社団法人渋谷未来デザインは、渋谷のカルチャーを牽引してきた業界を支援する『YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング』Webムービーをきょう21日午前11時より公開した。

『YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング』は、コロナによる自業でダメージを受けた、渋谷文化を牽引してきた業界（エンターテインメント産業・ファッション産業・飲食業・理美容業）を支援するプロジェクト。集まった支援金に区の財源を加え、渋谷を愛する人々と共に“これからの渋谷”を作り上げていく。

あす22日のクラウドファンディング開始に先駆け、21日午前11時に本プロジェクトのWebムービーを公開。今回のムービーには、総勢23人が登場し、渋谷で今を生きる人、かつて渋谷で何かを創った人、渋谷へ憧れた人、世代や性別問わず



拡大写真
渋谷の文化を牽引してきた業界を支援『YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング』が開始



拡大写真
渋谷の文化を牽引してきた業界を支援『YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング』が開始

WWD

「住民以外も巻き込んで、カルチャーを守る」 渋谷区が異例のクラウドファンディングを立ち上げた狙いを区長に直撃

インタビュー 最新記事 新型コロナウイルス 新型コロナウイルスでできること 3024/47/21

五十巻正憲

東京都渋谷区は、渋谷区商店会連合会、渋谷区観光協会、渋谷未来デザインと共に、新型コロナウイルス感染症拡大で影響を受けている区内のファッション、理美容、飲食、エンターテインメントなどの事業者を支援するために、『YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング』を開始した。地方自治体がコロナで苦しんでいる事業者のために給付金を支給する事例は多いが、渋谷区のようなクラウドファンディングでの商業展開は珍しい。渋谷区は全国で初めて同様のパートナーシップを認める（2015年）など、これまで柔軟な取り組みが注目されてきた自治体。渋谷区副区長に、クラウドファンディングの狙いを聞いた。

WWD：7月22日に、「YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング」がCAMPFIRE上でスタートした。期間は9月6日までで、目標金額は渋谷区とかけた4289万円。集まった資金は区内の事業者の支援に充てられる。クラウドファンディングを立ち上げたのはどんな意図から？

五十巻副区長：意図は単純明快です。渋谷の街の魅力を構成する大きな要素である、ファッションや理美容、エンタメ、飲食といった業界が新型コロナウイルスの影響で困っていて、アクションが滞っている。僕自身も原宿で生まれ育っているので、周りにあった洋服屋などが（コロナで）つぶれているのを見ている。近年は中国を中心とした観光客の方が収益の中心だったので、売り上げが7割減になったといった声もきます。一方でオーバーツーリズムの問題は解決した部分もありますが、だからといってそれでよしとは思わない。やはりこの街



「人が集合できない」渋谷 今後文化をどう形成できるか



Forbes JAPAN 編集部 FORBES JAPAN
世界は変わる、100万人が愛する経済誌の日本版



渋谷区公園の夜景（写真：Taryan.com）

渋谷の文化は、今後どう形を変えていくか。エンタメ、ファッション、理美容、飲食というそれぞれの業界は、どう復業をしていくべきなのか――。

7月21日、「Inu/AIwa コロナ時代における渋谷カルチャーの今後」というテーマのパネルディスカッションがオンライン配信された。

登壇したのは、現在典拠家で「DOMMUNE」代表の半川直家、「OCEAN TOKYO」代表取締役の高木琢也、DJ/J-WAVEナビゲーターのMaz

メディア露出結果報告（7月1日～9月6日）

カテゴリー	件数	広告換算値
TV	1番組	¥5,426,667
紙	5件	¥18,688,600
WEB	474件	¥327,672,500
合計		480件/¥351,787,767

PR活動総括

●記者会見実施による、話題の初速最大化

「渋谷でクラウドファンディングを実施」というところにニュースフックをもたせ、コロナを乗り越えて街全体でアップデートする文脈で全体を設計。記者発表会を実施し、TX「WBS」を始め露出を獲得でき、話題の初速最大化に寄与できた。

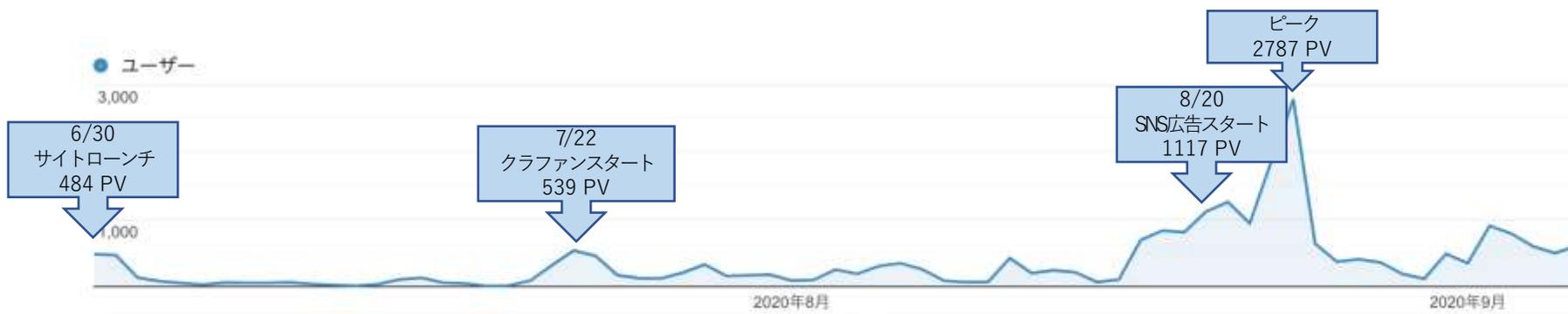
●多岐にわたる情報発信

ニュース媒体だけでなく、ファッション・音楽・テックなど多種多様な角度で情報発信ができた。また、長谷部区長・宇川様などの協力のおかげで、インタビュー記事でも、クラウドファンディングについて情報発信ができた。

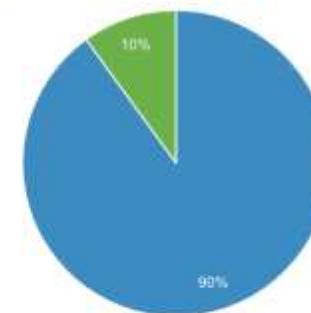
YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 活動報告

<公式サイト> Youmakeshibuya.comアクセス数遷移

2020年6月30日～ 9月6日



■ New Visitor ■ Returning Visitor



YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 活動報告

<著名人コメント>

渋谷カルチャーを支えるキーマンやインフルエンサーに「あなたにとって渋谷とは？」と尋ねるショートコメント動画をSNSで発信



全27名へのインタビューを実施

長谷部健渋谷区長／DJ HASEBE／KABA.ちゃん／中村貞裕(TRANSIT)／新岡潤／MC MAMUSHI／ZINEZ／BUG!?／小宮山雄飛／千原徹也／小島奉文(atmos)／松井智則(ワンオー)／原田ひろたろう／YUI／高木琢也／あっくん／KENTO／岸本純一(O-EAST)／財津宜史(笹塚ボウル)／楠本修二郎(カフェカンパニー)／ひかぶろ／宇川直宏／西内有美(Niru)／Zeebra／阿部(美容師)／Naz Chris／TAISUKE



ロングバージョンはティザームービーとして公開

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 活動報告

<インタビューコンテンツ>

メディア「CUFTURE」との共同連載「渋谷のこれまでとこれから」

アクセス数上位コンテンツ抜粋



「Kダブシャインが抱える複雑な感情
変わりゆく地元の風景に何を想う」
17,005 PV



「世界で一番進んでいたレコード文化の国の
変化 佐々木敦に聞く」
14,428 PV



「ユーロスペース支配人が語るコロナ禍と、
若者の街・渋谷の現状」
8,970 PV



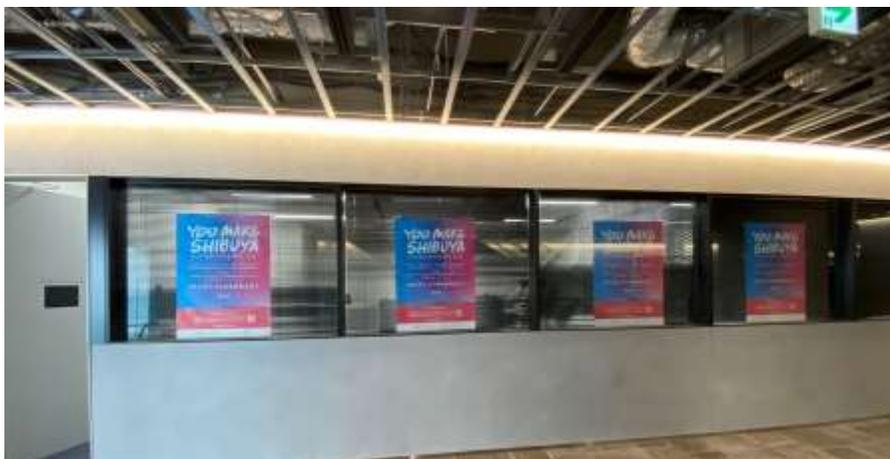
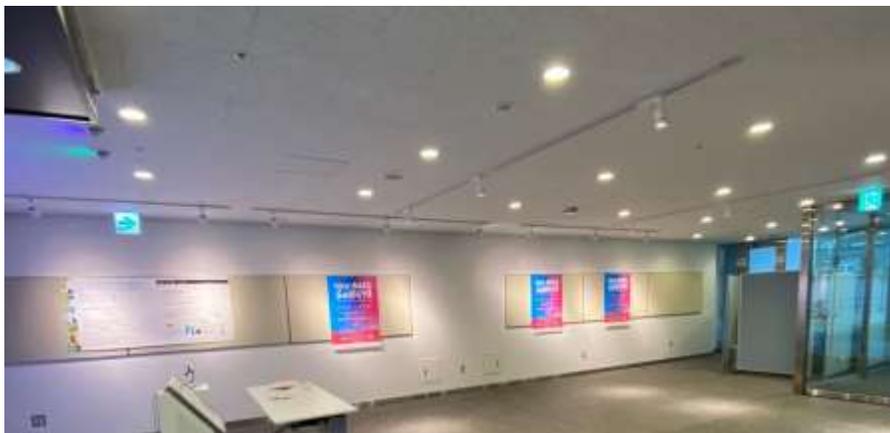
「コムアイがコロナ禍に考えたこと「本当の自
分」を勘違いしていた」
4,774 PV

他、全22名へのインタビューを実施

Kダブシャイン／Chim ↑ Pom／佐々木敦／小宮山雄飛／マンハッタンレコード／木村知郎(渋谷109)／SOUND MUSEUM VISION／中川悠介(アソビシステム)／コムアイ／千原徹也／ユーロスペース／奥富直人(BOY)／About Life Coffee Brewers／ウーピーゴールドバーガー／マルシンスパ／晴れたら空に豆まいて／茶亭 羽當／SHIBUYA PUBLISHING & BOOKSELLERS／ギャルカフェ 10sion／松濤美術館／LANterne／マチーデフ

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 活動報告

<ポスター・フライヤー>



- ポスター掲出／フライヤー配付場所
- ・渋谷区庁舎エントランス、各フロア
- ・渋谷観光協会
- ・渋谷未来デザイン
- ・勤労福祉会館
- ・渋谷区商店会連合会事務局
- ・東京商工会議所渋谷支部
- ・渋谷法人会
- など

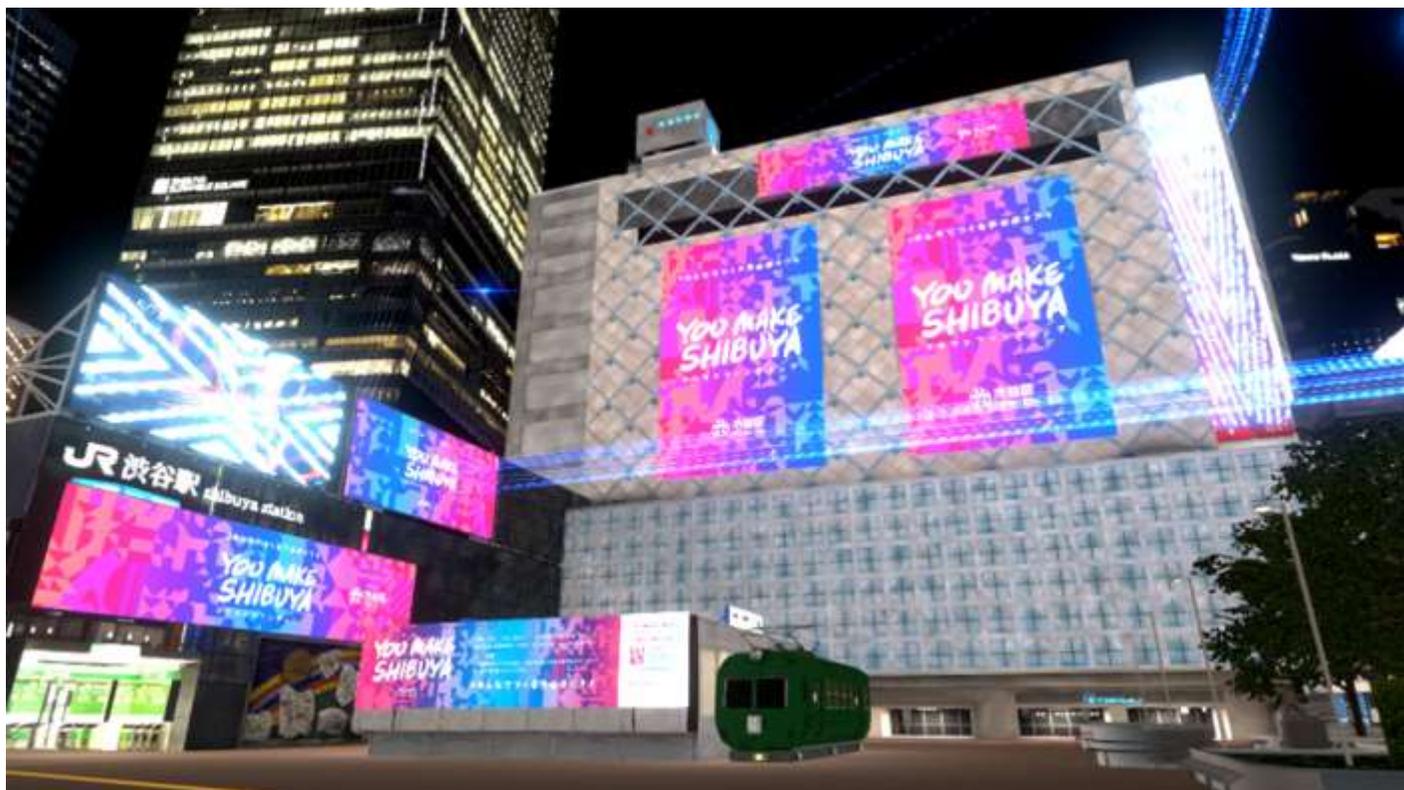
YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 活動報告

<街頭サイネージ>



YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 活動報告

<バーチャル渋谷>



YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 活動報告

<街頭サイネージ>



YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 活動報告

<8月20日東急様贈呈式>



YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 活動報告

<9月6日 渋谷ズンチャカでの告知>



ポスター掲出



チラシ配布

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 活動報告

<9月6日22:00 ~24:00 カウントダウン 生配信>



YOU MAKE SHIBUYA
クラウドファンディング
COUNTDOWN

生配信!

渋谷 クラファン

恩返しとこれから

配信日時
9/6 22:00-

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング COUNTDOWN 生配信! 【渋谷クラファン 恩返しとこれから】

クラウドファンディング終了2時間前から番組を生配信。
目標金額到達の御礼と、今回のクラウドファンディングで集まった
資金使途の説明含め、これからの渋谷の未来について語った。
同時に、終了時刻までカウントダウンしながら最後の支援呼びかけ。



<9月6日22:00 ~24:00 カウントダウン 生配信>

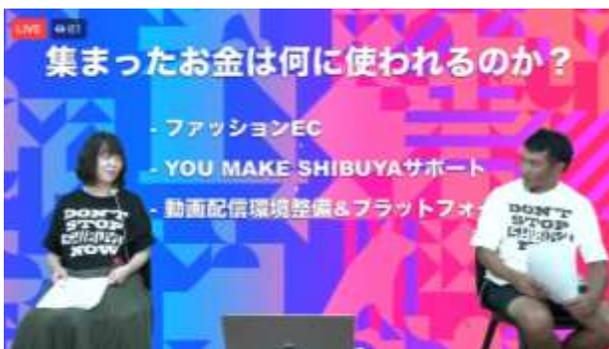


クラウドファンディングの関係者が次々と出演
MC/FDS理事長田新子、渋谷区観光協会理事 金山淳吾

澤田伸副区長、CAMPFIRE 山中さん
東急(株)東浦さん、東急不動産 鮫島さん、
FDS 大澤事務局長、渋谷区経営企画 田中さん、
渋谷区観光大使 原田ひろたろうさん、
(株)ワンオー代表 松井さん、取締役 岡安さん、FDS久保田さん、
(株)ディレクションズ 長江さん、
DOMMUNE 宇川さん、KDDI 三浦さん



長谷部区長
ご支援感謝コメントも配信



集まった資金の使い方について、
今後の渋谷についてを語る



資金用途：これからのエンタメの在り方
「バーチャル渋谷」を紹介



人気Vtuberミライアカリ
バーチャル渋谷応援コメント



MC MAMUSHI：「リターン」を紹介
番組配信中でも、最後の支援を呼びかけ

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 結果



総支援者数

1,304人

支援総額

44,772,735 円（目標金額42,890,000円の104%達成）

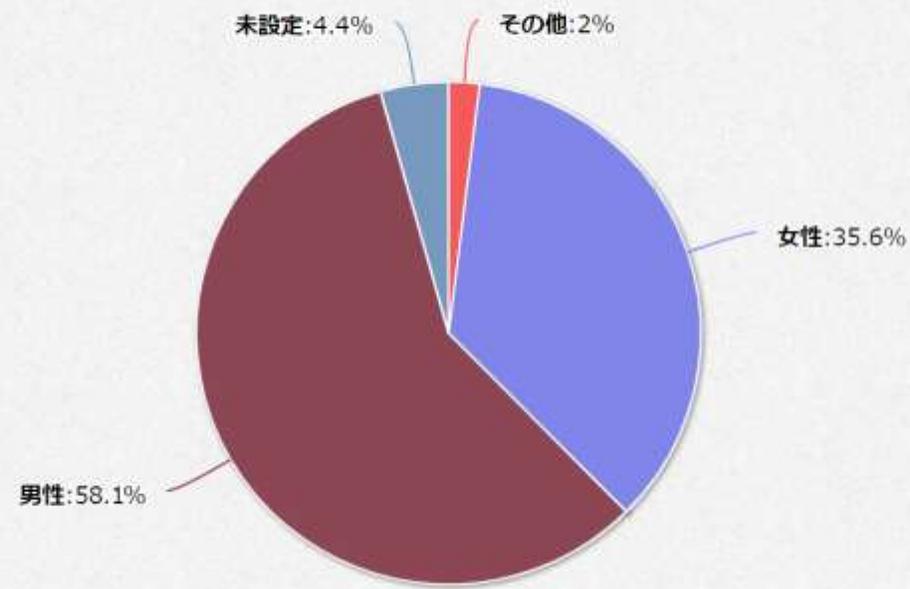
YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 報告

9月5日に目標金額達成

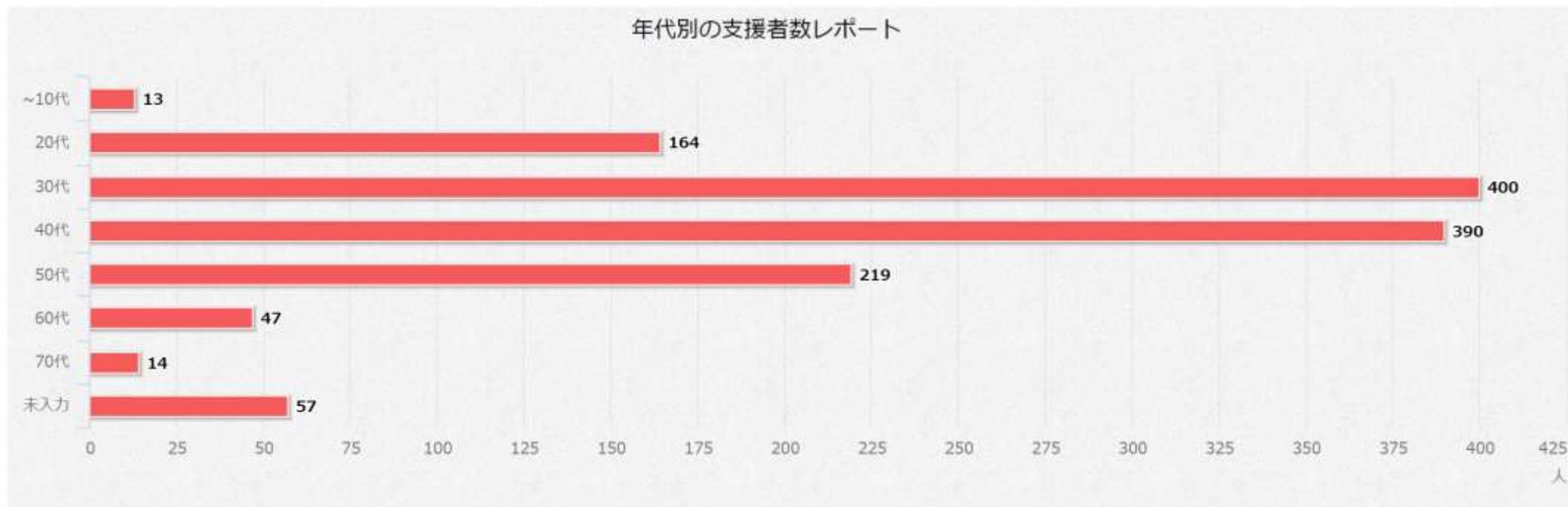


YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 報告

男女別の支援割合レポート



YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 報告



リターン/みんなで応援・気持ちで応援 (193人)

10月下旬に配送予定

みんなで応援コース
 リターン内容 **無制限** ハチコー **¥850**
 デジタル感謝状

-デジタル感謝状

支援者数
82人

気持ちで応援コース A
 リターン内容 **無制限** シブ、ヤング **¥4,289**
 SHIBUKURO デジタル感謝状

-デジタル感謝状
-SHIBUKURO

支援者数
34人

気持ちで応援コース B
 リターン内容 **無制限** シブ、ヤング **¥10,000**
 SHIBUKURO デジタル感謝状 お名前掲出

-デジタル感謝状
-SHIBUKURO
-東口地下広場に記名

支援者数
48人

気持ちで応援コース C
 リターン内容 **無制限** シブ、ヤング **¥42,890**
 SHIBUKURO デジタル感謝状 お名前掲出
 渋谷区公認スーベニア 特別お礼のしるし
 渋谷オリジナルビール 飲食クーポン

-デジタル感謝状
-SHIBUKURO
-渋谷ビール6本
-憲章ボードへの記名(小)
-東口地下広場に記名
-飲食店共通クーポン5千円分

支援者数
19人

気持ちで応援コース D
 リターン内容 **無制限** シブ、ヤング **¥100,000**
 SHIBUKURO 特別お礼のしるし お名前掲出
 渋谷オリジナルビール 飲食クーポン

-直筆感謝状
-SHIBUKURO
-渋谷ビール6本
-憲章ボードへの記名(大)
-東口地下広場に記名
-飲食店共通クーポン1万円分

支援者数
10人

リターン/みんなで応援・気持ちで応援

10月下旬に配送予定



気持ちで応援コースC&D 渋生



気持ちで応援コース共通
SHIBUKURO
オリジナルデザイン



リターン/エンタメ系 (601人)

イベントは10月下旬開催
記念品は10月末～11月上旬に配送予定

渋谷区公認 パーチャル渋谷民【通常コース】

リターン内容 **無制限 ¥5,000**

パーチャル渋谷民 IDカード	パーチャル渋谷民限定 イベント参加権	渋谷区公認スーパー SHIBUKURO



支援者数
307人



渋谷区公認 パーチャル渋谷民【特別コース】

リターン内容 **限定50人 ¥100,000**

ハチ公前広場 お名前掲出	パーチャル渋谷民 プレミアムIDカード	パーチャル渋谷民限定 イベント参加権
パーチャル渋谷 新加開発エリア 先行モニター権	SHIBUKURO	ピンバッジ



支援者数
24人

渋谷区公認 パーチャル渋谷民
【オリジナルアバターコース】

リターン内容 **限定3人 ¥428,900**

リターン1 オリジナルアバター制作権	リターン2 パーチャル渋谷民 プレミアムIDカード
リターン3 パーチャル渋谷民限定 イベント参加権	

-ご自身の写真でオリジナルアバターが作れる特別コース

支援者数
1人

リターン/エンタメ系 (音楽配信イベント 視聴チケット)



① 渋谷区共催 都市型フェスティバルとコラボした配信イベント 第15回 渋谷音楽祭 2020 presents YOU MAKE SHIBUYA MUSIC FESTIVAL

【第1弾発表アーティスト】

平井大/フレンズ/CHAI/ReNほか 総勢14組出演予定

早割2日券 | ¥5,000

※現在e+ (イープラス) でチケット一般発売中

支援者数
33人



10月17日(土) - 18日(日)

各日 16:00 - 20:30 予定

リターン/エンタメ系 (音楽配信イベント 視聴チケット)

支援者数

237人



②渋谷を映し出す3日間の特別プログラム

YOU MAKE SHIBUYA x DOMMUNE presents SHIBUYA CULTURAL LIBRARY

渋谷という街は、なぜ日本の都市型音楽の潮流を生む拠点となったのか？

豪華アーティストのライブとともに、音楽的／知的興奮にあふれたトークをSUPER DOMMUNE tuned by au 5G からお届け。

監修：宇川直宏 (DOMMUNE) 全3回 | 各回 ¥2,500 ※現在e+ (イープラス) でチケット一般発売中

9月29日(火) 10月2日(金) 3日(土) 19:00 - 23:00

リターン/ファッション系 (480人)

支援者数
480人



ストレッチゴール 特別リターン

10月末にメール送付予定

☑️ ストレッチゴール

¥15,000,000

達成したら

《ピクセルアート》

人気アーティストが描く

オリジナル Zoom 壁紙

をリターンにお付けします！

参加予定アーティスト：waneella | APO+ / アポ

支援者全員に
プレゼント

※参加予定アーティストの作品例です
実際の壁紙画像とは異なります

目標金額 ¥1500万到達時点で、支援者全員に、人気ピクセルアート作家のzoom壁紙をプレゼント。

リターン／法人向け (129)

感謝状は10月下旬に配送予定

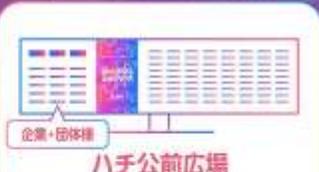
法人向けコース A

リターン内容

限定100社 ¥100,000税込



直筆感謝状



企業・団体様
ハチ公前広場
御社ロゴ掲出 小サイズ

支援者数
112社

憲章ボード 9月15日～9月30日掲出



法人向けコース B

リターン内容

限定10社 ¥1,000,000税込



直筆感謝状



大きなスペースに掲出
ハチ公前広場
御社ロゴ掲出 大サイズ

支援者数
17社



協賛法人一覧 法人Bコース ¥100万～

支援者数
17社

(敬称略)



東急株式会社



東急不動産株式会社



KDDI株式会社



日本マイクロソフト株式会社



レッドブル



日本電気株式会社



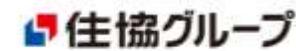
ビューリック株式会社



三栄電気工業株式会社



TNZQ LLC.



住協グループ



株式会社NTTドコモ



株式会社協和エクシオ



株式会社フジタ



三井不動産株式会社



西武百貨店



株式会社日立システムズ

協賛法人一覧

法人Aコース ¥10万～

支援者数
112社

(敬称略)

AGI Sports Creative 株式会社、株式会社レコチョコ・株式会社ゴールドウイン・BE-KIND™・渋谷横丁・株式会社フロンティアインターナショナル・株式会社伊藤園・東光園緑化株式会社・松田建設工業株式会社・世紀東急工業(株)東京支店・HEROES 株式会社・あいおいニッセイ同和損害保険株式会社・渋谷のラジオ・グリーンアップル・cycle&design 株式会社・株式会社竹中工務店・株式会社インターネットイニシアティブ・株式会社エス・バイ・ティ・株式会社エイテック・サッポロビール株式会社・東芝エレベータ株式会社・株式会社文化工房・渋谷区専修学校各種学校協会・川崎設備工業株式会社 東部支社・西武造園株式会社・清水建設株式会社・福西電機株式会社・フジテック株式会社・渋谷区役所 部長会・ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン合同会社・全国労働者共済生活協同組合連合会・株式会社アダストリア・サイカパーキング株式会社・コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社・株式会社トランス・大日本印刷株式会社・株式会社日建設計・ダイキンHVACソリューション東京株式会社・東京ガス株式会社・富士通株式会社・株式会社光伸プランニング・株式会社イム都市設計・株式会社オリエンタルコンサルタンツ・株式会社アペックエンジニアリング・セコム株式会社・株式会社東京ランドスケープ研究所・株式会社 シンジケートTOKYO・株式会社パレード・MyDearest株式会社・鹿島建設株式会社・東邦電気工業株式会社・株式会社tanzaq・Peatix Japan株式会社・日本経済大学・渋谷管工事防災協力会・株式会社都市企画・株式会社タカハ都市科学研究所・東京サニティン株式会社・渋谷区役所課長会・株式会社ワンオー・城北興業株式会社・戸田建設株式会社・荒井建設株式会社・株式会社東急コミュニティー・株式会社シブヤテレビジョン・株式会社 東急エージェンシー・株式会社スポーツビズ・東急建設株式会社・日本アムウェイ合同会社・株式会社TAMARIBA・パシフィックコンサルタンツ株式会社・パナソニック株式会社ライフソリューションズ社・船山株式会社・株本建設工業(株)東京支店・アイシエアテック株式会社・シトリックス・システムズ・ジャパン株式会社・栄和設備株式会社・三興電気株式会社・ナチュラルスマイルジャパン株式会社・株式会社協和日成・有限会社福渡ビル・株式会社stu・株式会社サニーサイドアップ・株式会社 守谷商会・ジーケー工業株式会社・株式会社三河屋油店・恵比寿新聞・株式会社 山下PMC・渋谷区災害電設協力会・株式会社アメニティ(トイレ診断士)・シブヤ経済新聞・渋谷区建設業協会・丸和建设株式会社・富士ゼロックスシステムサービス株式会社・升川建設株式会社 代表取締役社長 升川修・株式会社バンダイナムコアーツ・バドワイザー・まちの研究所 株式会社・株式会社グローバルプロデュース・Slow Innovation株式会社・西村建設株式会社・株式会社パスコ・鈴縫工業株式会社・一般社団法人 東京都建築士事務所協会 渋谷支部・三井不動産レジデンシャル株式会社・日本たばこ産業株式会社・株式会社みずほ銀行渋谷支店・共立建設株式会社・ギャルカフェ 10sion・NEW KIDS株式会社・株式会社ディレクションズ

今後のスケジュール

	9月	10月	11月	12月
リターン	9/15~30 憲章ボード 9/29,10/2,10/3 SHIBUYA CULTURAL LIBRARY	10/12~18 東口地下広場広告 10/17,10/18 渋谷音楽祭	11/上旬~Tシャツ順次発送 11/中~ バーチャル渋谷関連リターン発送 10/26 バーチャル渋谷民限定イベント 10/末~ 感謝状、SHIBUKUROなど発送	
使途		●エンタメ産業支援 9/29~ ・配信プラットフォーム 9/29~ ・場の提供、アーティスト支援（バーチャル渋谷、O-EAST、DOMMUNE、大和田、LINECUBE他） 10月中旬~ ・機材整備（ホール、ライブハウス他）	●安全安心な店舗営業サポート 10/18(仮) 事業者データベース登録プラットフォーム	11/上旬~ビジネスプログラム ●ファッション産業支援 10/17 ファッションショー/配信実施（シブハラフェス） 10/18 渋谷区公認ECサイトローンチ

憲章ボード 2回掲出



7月1日～7月15日
事前告知



9月16日～9月30日
達成報告・協賛企業、支援者掲出

資金使途

1. 渋谷区内の事業者・店舗支援
2. エンターテインメント産業支援
3. ファッション産業支援

資金使途

1. 渋谷区内の事業者・店舗支援

緊急時のための備えと
有事の際のサポート



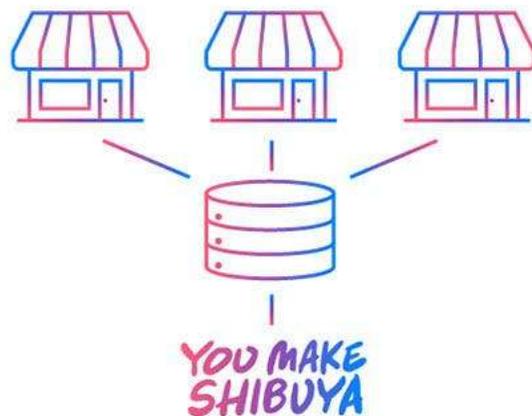
飲食、理美容

その他店舗型事業者が対象

物品の配布や、店舗のニーズに柔軟に対応できる体制を整えます。

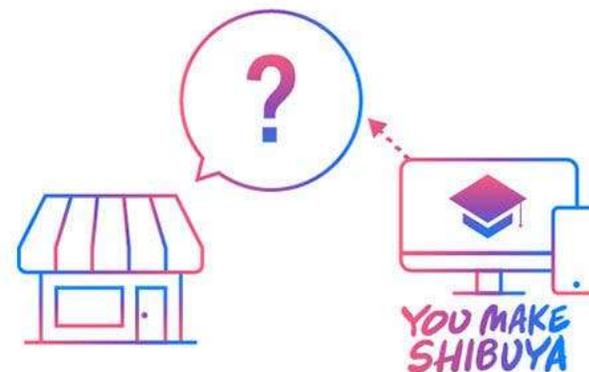
(例) “施設内で感染者が発生した際の消毒作業費用を全額負担する” など

区内事業者の所在情報を
データベース化



円滑にコミュニケーションが
行き渡る仕組みづくり

ビジネスサポート
オンラインプログラム



ウィズ / アフターコロナを生き抜く
ビジネススキルを高める

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 ＜YOU MAKE SHIBUYAビジネスサポートオンラインプログラム＞ 11月上旬ローンチ予定

お店や企業の“ビジネス戦闘力”を上げるオンラインセミナー

様々な賛同企業が集結し、これからの時代の事業づくりの核となる“ビジネス戦闘力”を強化するプログラム

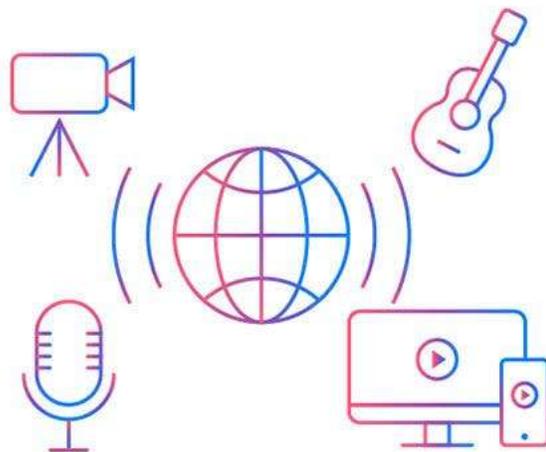
- ・クラウドファンディングの始め方（株式会社CAMPFIRE）
- ・LINE公式アカウントを活用した店舗ビジネスの盛り上げ方（LINE株式会社）
- ・クラウドによる簡単テレワークと業務生産性向上（日本マイクロソフト株式会社）
 - ・ファンとつながるブランディング（note株式会社）
- ・はじめてのEC（ストアーズ・ドット・ジーピー株式会社）など



資金使途

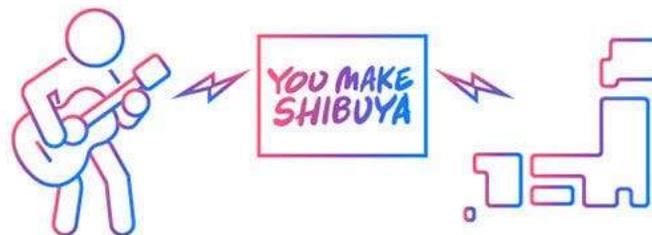
2. エンターテインメント産業支援

オンライン配信環境の整備



渋谷区内の
文化施設やライブハウス

配信プラットフォームの構築
渋谷区公認ライブプラットフォーム(仮)



渋谷から発信

全国の渋谷ラバーへ

チケット販売や配信プラットフォーム、グッズ販売との連携も視野に

エンタメ発信の"場"の創出



リアルとバーチャル
の空間を並行して活用

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 〈公認配信プラットフォーム〉 9月29日から実証開始、ローンチ



YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 ＜連携配信プラットフォーム＞ 9月から開始

DOMMUNE[®]



LINE LIVE

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 ＜オンライン配信環境整備＞ 10月より検討、実証開始



渋谷区文化施設連携（大和田ホール、LINECUBE）

各種ライブハウス連携（O-EAST他）

その他ライブハウス、スタジオ連携（LD&K他）

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 〈エンタメの場の創出〉 継続的な開拓、展開



トークライブイベント（攻殻機動隊）



ライブイベント（バーチャルハロウィーン）

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 〈エンタメの場の創出〉 継続的な開拓、展開



アート展示の場 (PIXEL ART)

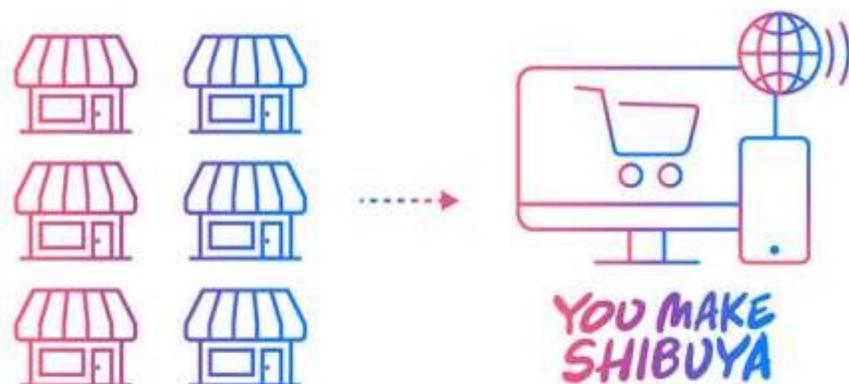


生配信 (KDDI記者発表)

資金使途

3. ファッション産業支援

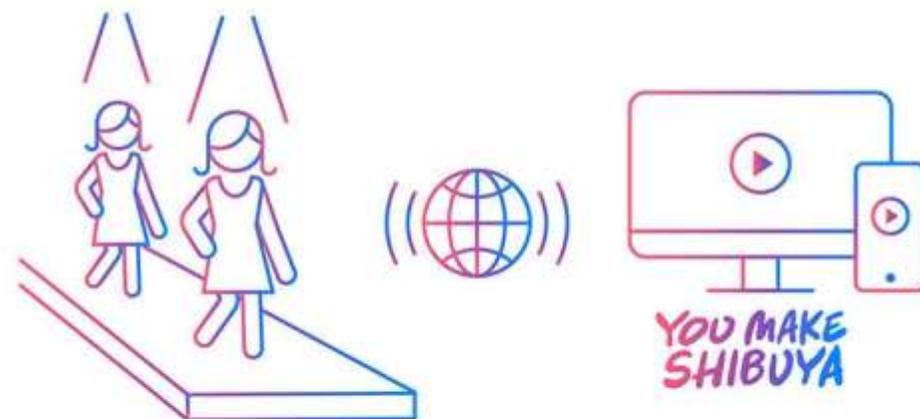
小規模店舗を集積した
渋谷区合同 EC サイトの開発・PR
[YOU MAKE SHIBUYA SHOP(仮)]



EC モールへの出店ハードルを下げ

参加店舗を一括したプロモーションを行う

オンラインファッションショーの開催



ブランドの認知拡大だけでなく

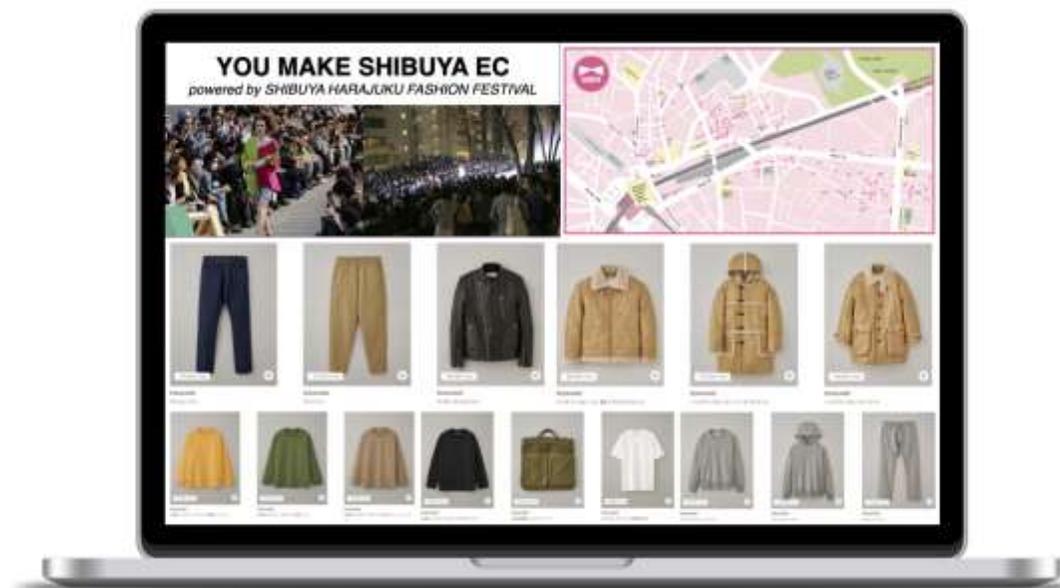
デザイナーやモデルの活躍機会を創出

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 〈ファッション業界支援〉

SHIBUYA FAMILY SALE (仮称) 10月18日ローンチ予定

渋谷区のショップやブランドが集まる「街のEC」。コロナ影響下で過剰になった在庫をサステイナブル、「渋谷区は捨てない」というコンセプトでアップサイクル。

トレンドに左右されることない渋谷区の個性的なショップの商品をスタイリングや福袋などお客様が楽しめる企画と共に販売します。



YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 〈ファッション業界支援〉



1. サステイナブルをテーマにした「街のEC」

- ・渋谷区は捨てないをコンセプトにした各社の経年在庫をアップサイクルした販売
(企画的なショップ横断福袋や特別価格での販売、スタイリストがコーディネートしたセット販売など)
- ・インディペンデントなショップや個店でEC販売をしていないショップの商材取扱いなどを予定。

2. ファッションショーのオンライン配信

- シブハラフェスのファッションショー（次頁参照）の収録した動画を配信

3. ショップ紹介や取材記事

- 街のガイドマップや取材記事などを掲載。

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 〈ファッション業界支援〉

10月17日（土）SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL

りゅうちえる氏プロデュースによるショーを皮切りに、1日5本のショー、インスタレーションを連続的に開催。ファッションを渋谷から世界に発信する1日となります。

<参加デザイナー・クリエイター>



りゅうちえる氏



MIKIOSAKABE



PERMINUTE



FACE A-J(プロジェクト)



me.(専門学校)

<実施イメージ>



※実施プラン・使用エリア調整中 / 上記は全て過去に宮下公園で実施したショー

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 〈ファッション業界支援〉

10月17日（土）SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL

YOU MAKE SHIBUYA Youtubeチャンネルはじめ、様々なメディアでオンライン配信を実施

TOKYO FASHION FILM [LIVE](#) [TIME TABLE](#) [ARCHIVE](#) [ABOUT](#) [LINK](#)



02. INTERVIEW 2020-21 AW
RYOTAMURAKAMI



01. COLLECTION 2020-21 AW
RYOTAMURAKAMI



03. SHORT FILM 2020-21 AW
malamute

