

第5回

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング実行委員会

2021年6月22日（火） 16：00～
区役所9階 庁議室

～次第～

1. Y M Sクラウドファンディング収支結果について
2. Y M Sクラウドファンディング資金使途について
3. まとめ

1. Y M S クラウドファンディング収支結果について

YMSクラウドファンディング予算 1億4,517万円 (確定版)

収入

支出

区 補助金

1億

ファンド資金

4,517万

資金使途
1億593万円

リターン費
1,850万円

CF事務局委託/広報/広告費
1,434万円

CF手数料 640万円

- 安心安全ネットワーク整備: 2,158万
- 渋谷区合同ECサイトの開発: 2,730万
- アーティスト支援: 1,402万
- 次世代ライブ配信環境の整備: 2,740万
- オンラインファッションショーの開催: 777万
- ビズスパ: 258万
- 広報: 528万

- 各アイテム、名前掲載、ライブ他
- CF事務局委託費: 227万
- 広報、広告、クリエイティブ: 1,206万

YMSクラウドファンディング資金使途 1億593万円 (確定版)

安心安全のための事業者・
店舗支援

(7,886万)

- 安心安全ネットワーク整備 2,158万
- 渋谷区合同ECサイトの開発 2,730万
- 次世代ライブ配信環境の整備 2,740万
- ビズスパ 258万

ファッション産業支援

(777万)

- ファッションショーの開催 777万
- 渋谷区合同ECサイトの開発* 2,730万

エンタメ産業支援

(1,402万)

- アーティスト支援 1,402万
- 次世代ライブ配信環境の整備* 2,740万

広報

(528万)

*他支援を含む

2. Y M Sクラウドファンディング資金使途について

資金使途

1. 渋谷区内の事業者・店舗支援

緊急時のための備えと
有事の際のサポート

- 区内の理容室・美容室へ感染症対策グッズ配布
- 抗菌マスクケース



2021/3 -

区内事業者の所在情報を
データベース化

区内事業者
DB

DB管理運営事務局
渋谷未来デザイン



2021/3 -

ビジネスサポート
オンラインプログラム



2021/3/30-

クラファン資金使途：安心安全のための事業者・店舗支援（感染症対策グッズ）

渋谷区内の理容室・美容室を対象に感染症対策グッズを無償で配布

4つの感染症対策アイテム



CO2濃度測定器1台



アルコール消毒液
詰め替え用消毒液1ℓ x 10本セット



アルコール用
プッシュボトル650ml
クリアアンバー/クリアブラック
いずれか同色2個
※色のご指定はできません。



白雲石トレイ
アルコール
プッシュボトル用

申込受付期間

令和3年3月17日（水）～ 3月29日（月）

予算

8,000,000円（370店舗分）

クラファン資金使途：安心安全のための事業者・店舗支援

たすけあいマスクエチケット運動は、一財）チームニッポン社会振興財団（理事長 荒井広幸）が呼びかけ、障がい者・自治体・団体・企業がみなさんと一緒になっておこなう **抗菌マスクケース** と **抗菌シール** を使用した感染予防活動です。

<見本イメージ>

【表面】



【裏面】



飲食店等の事業者を
対象に配布予定

予算

1,200,000円（5000枚）

クラファン資金使途：事業者データベース<目的>

目的

① 区内事業者との連絡網（区商連等の組織に属さない事業主との連絡システムの確保）

- 緊急事態発生時の連絡
- 補助金や、区の施策、制度、公募情報の周知・情報提供（事業種別によるセグメント配信）
- 区内の活動情報周知・協力要請（Ex: 商店街同士の連携やイベント・セミナーの告知）

② 事業者間連携や、中小企業支援のための情報収集基盤

- 業種別に事業者の種別をすることで、企業間連携のきっかけを作る
- 区や、区の関連団体との連携実績等の集約
- 区内スタートアップの実証実験の推進（協力企業募集・実績把握）
- 将来的には、中小企業の福利厚生システムとの連携、保健所の事業者登録との連携し、ワンストップで中小企業支援を行えるようにしたい。

③ 戦略立案や事業の設計、効果検証に役立てる。

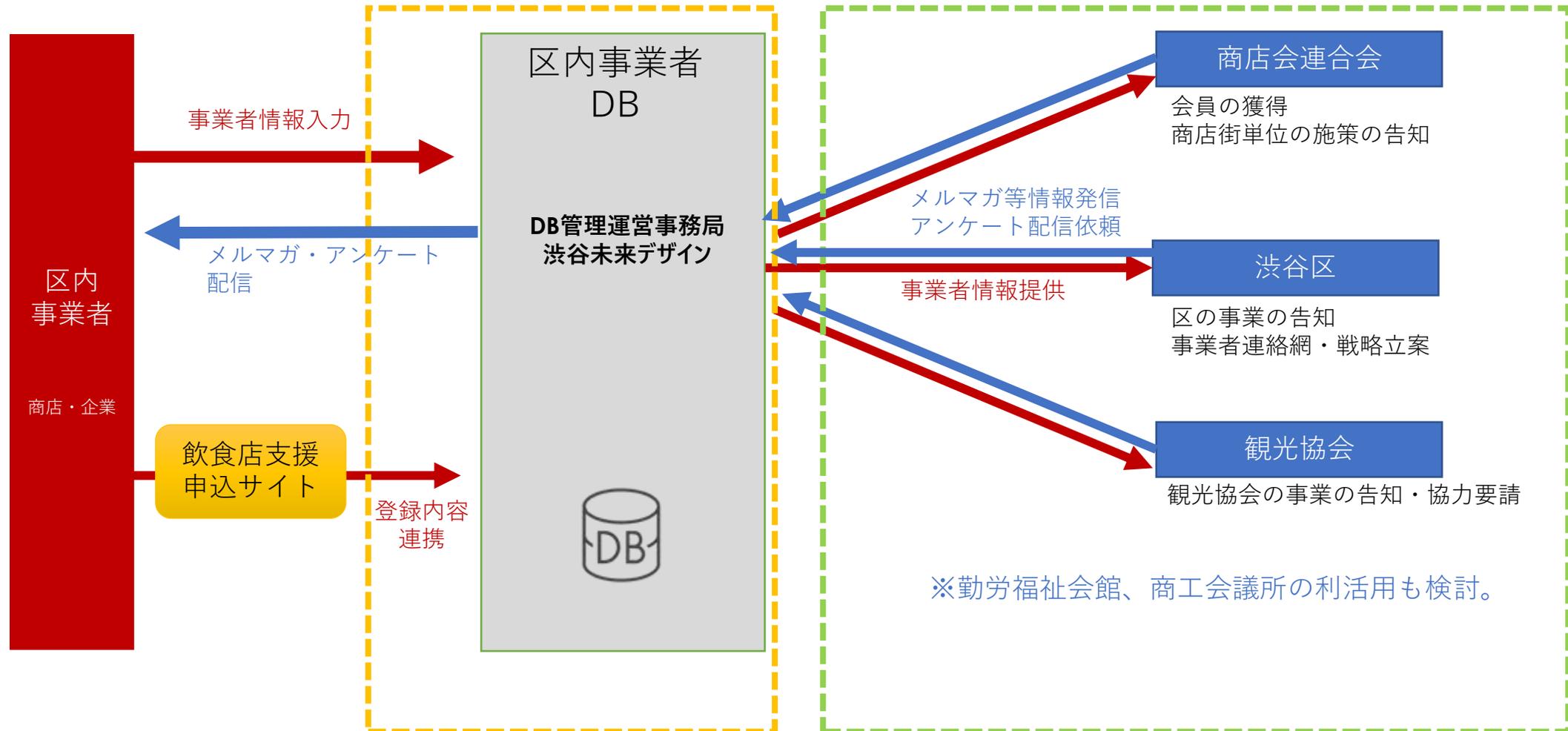
- アンケート等の実施（現状把握・パブリックコメント事業者版の募集・実施した事業の効果検証）
- 商圈を分析データ、エリアごとの産業の特徴の把握（EX: スタートアップの比率, クリエイティブ産業の比率など）

クラファン資金使途：事業者データベース

- ・3月中に活用スタート（登録・データベース管理・メルマガ情報配信）

DB開発・構築

DB利活用



クラファン資金使途：事業者データベース

登録数： 750店舗 5月末現在

画面 <https://f.ma.fds.or.jp/ats/show.aspx?cr=445&fm=32>

配信例：4月26日渋谷区内理容室・美容室対象

渋谷区からのお知らせ

渋谷未来デザイン <info@fds.or.jp>

To: "kubotech@gmail.com" <kubotech@gmail.com>

2021年4月26日 17:27

このメールは、YOU MAKE SHIBUYAクラウドファンディング実行委員会事務局を担当しております一般社団法人渋谷未来デザインから、感染症対策セットお申込みの際にご登録いただいた皆様へ配信しています。

先日は、渋谷区内理容室・美容室対象の感染症対策セットのお申込みをいただきありがとうございました。店内の感染対策にご活用いただけましたら幸いです。

本日は、渋谷区 産業観光課から2つのお知らせがございます。

- 1 事業者向け助成金自動診断システムのご案内です。
国や東京都、区の様々な支援制度がありますが、どの制度が活用できるのかわからない、制度の内容も分りにくい、申請手続きも難しいといったご相談をいただきます。この自動診断システムで簡単なチェックをしていただくと、自社の課題にあった支援制度をご案内いたします。また、診断結果に基づく制度に関する相談（無料）や、申請のサポート（有料）も実施していますので、必要に応じてご利用ください。
〔注〕相談・申請サポートは、株式会社ライトアップの対応となります。

詳細はこちら

<https://f.ma.fds.or.jp/ats/go2.aspx?cr=2098&fm=11NGB-7B-X-R-1p-CD-1c-R-5vkC2Ag82-1KCEOn>

- 2 新型コロナウイルス感染症対応特別融資の受付期間延長のご案内です。
新型コロナウイルス感染症により、事業活動に影響を受けている中小企業者への資金繰り支援措置として特別融資あっせんを実施していますが、感染症の影響が長期化していることを受け、特別融資の受付期間を令和3年3月31日から9月30日まで延長します。

詳細はこちら

<https://f.ma.fds.or.jp/ats/go2.aspx?cr=2099&fm=11NGB-7B-X-R-1p-CD-1c-R-5vkC2Ag82-1KCEOn>

上記、2つの事業に関するお問合せは、渋谷区 産業観光課 03-3463-1762までお願いします。

今後も、区や関係団体からのお知らせをご案内させていただきますので、よろしくお願いいたします。

YOU MAKE SHIBUYAクラウドファンディング実行委員会事務局

※このメールは送信専用です。ご質問等ありましたらこちらまでご連絡ください。info@youmakehibuya.com

クラファン資金使途：事業者支援〈事業者支援のための渋谷区の実業家インタビュー動画と発信・ビズスパ〉

概要

- タイトル : ビズスパ
- 実施内容 : コロナ禍においてさまざまな課題を抱えている事業者に向けた、withコロナの時代に「ビジネスをパワーアップさせるスパイス」。渋谷区の実業家の取り組みや、ビジネスのヒントを紹介するサポートプログラム。
- コンテンツ : 「Voice from Shibuya」
「You Make Shibuya」クラウドファンディングWebサイト内にて、渋谷区の実業家がコロナ禍で行っている取り組みと、事業者役に立つ企業のサービス紹介をインタビュー動画とテキスト記事で配信。
- 開始日時 : 2021年3月30日（火）
- その他展開 :
 - 渋谷未来デザインSNSでの拡散
 - コンテンツ開始リリース配信／Web掲載



クラファン資金使途：事業者支援〈ビズスパ〉

コンテンツ遷移図

You Make ShibuyaクラウドファンディングWebページ内にて、コンテンツをまとめたランディングページを作成。



クラファン資金使途：事業者支援〈ビズスパ〉

動画構成：事業者インタビュー

渋谷区の実業家のPRになる部分を含みながら、事業者がチャレンジした取り組みを自分の言葉で語ってもらう構成。さらに、同業者や渋谷区の実業家部に向けたメッセージで締めることで、未来に向けての希望を表現。

オープニング	タイトルロゴ（「ビズスパ」～「Voice from Shibuya」）
会社／お店の紹介	会社／お店の映像を背景にテロップで紹介
インタビュー①	会社／お店のPR、渋谷との関わりについて
インタビュー②	2020年4月の緊急事態宣言発令時の対応など
インタビュー③	コロナ禍において新しくチャレンジした取り組みなど
インタビュー④	今後の展望について
インタビュー⑤	同業者、渋谷で頑張る事業者へのメッセージ
エンディング	タイトルロゴ（「ビズスパ」）



クラファン資金使途：事業者支援〈ビズスパ〉

動画構成：企業インタビュー

事業者が活用すべきサービスを提供している企業の、自社のサービスの紹介と使い方、そして今使われている事例の紹介をすることで、コロナ禍を経てこれから自分たちの事業をよりよくしていきたい事業者にとってヒントとなる情報を提供。

オープニング	タイトルロゴ（「ビズスパ」～「Voice from Shibuya」）
企業の紹介	企業名と事業内容（自己紹介）
インタビュー①	企業と渋谷との関わりについて
インタビュー②	コロナ禍で活用してほしいサービスの紹介
インタビュー③	コロナ禍でサービス導入した事例の紹介
インタビュー④	今後、どのように活用してほしいか
インタビュー⑤	これからの事業者へエール
エンディング	タイトルロゴ（「ビズスパ」）



*編集集中のため画面はイメージ

クラファン資金使途：事業者支援〈ビズSPA〉

事業者一覧

再度の緊急事態宣言の影響もあり、想定していた15事業者のうち2事業者が取材不可となった。また、より事業者にとって有効な情報を提供するという視点から、2企業のサービス紹介コンテンツを作成。最終的に13コンテンツを公開（事業者:11、企業:2）。

	事業者	業種	状況
1	atmos	スニーカー小売	公開済み
2	カンナビス	アパレル小売	公開済み
3	琉球チャイニーズTAMA	飲食（居酒屋）	公開済み
4	Sunshine Juice	コールドプレスジュース製造・販売	公開済み
5	Ignite Yoga	ヨガスタジオ	公開済み
6	BAR日知屋	飲食（バー）	公開済み
7	ワイズコネクション	制作会社（音楽制作）	公開済み
8	百万年書房	出版社	公開済み
9	アヤワスカ洋服店	アパレル小売	公開済み
10	ジェイイノベーション	企業系	公開済み
11	Ocean Tokyo	美容室	公開準備中

	企業	業種	状況
12	Campfire	クラウドファンディング	公開準備中
13	Peatix	イベントプラットフォーム	公開準備中

資金使途

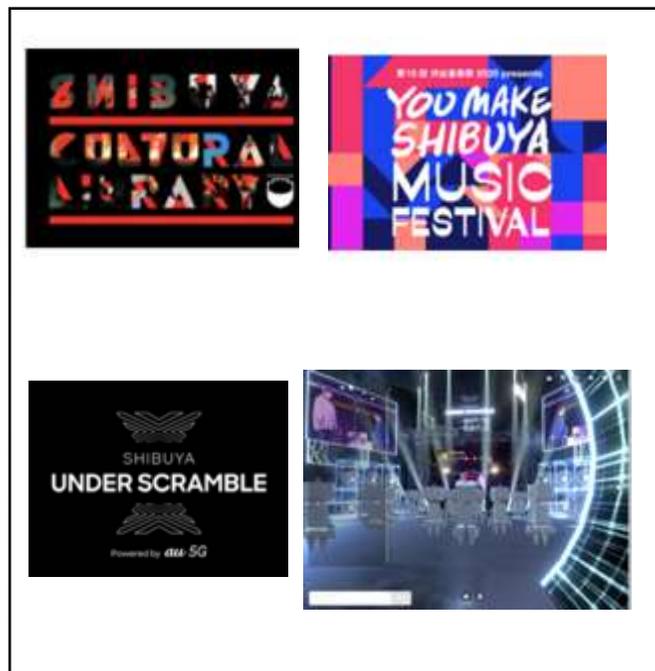
2. エンターテインメント産業支援

オンライン配信環境の整備
(施設と協議・連携)



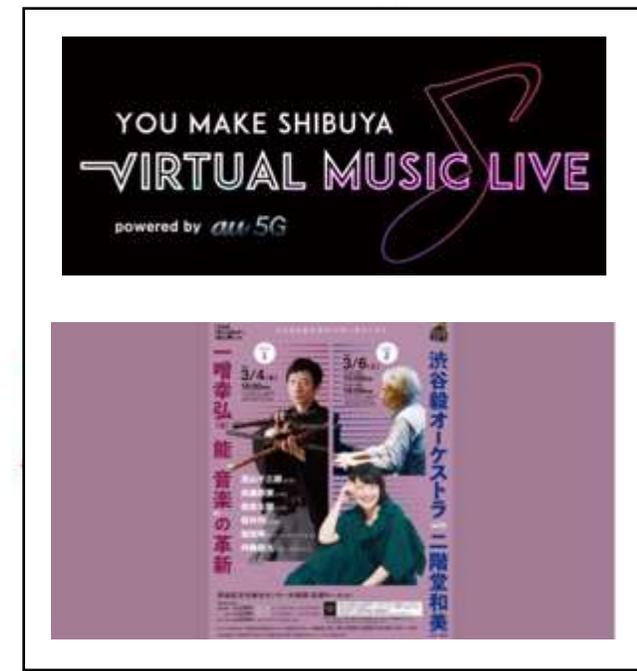
2020/9 -

配信プラットフォームの構築
渋谷区公認ライブプラットフォーム(仮)



2020/9 - / 2021/3-

エンタメ発信の"場"の創出



2021/3 特別協力



クラファン資金使途：エンタメ支援【Live Performance SHIBUYA撮影・配信】

Live Performance Co. SHIBUYA

こころとからだにパワーチャージ!

part 1

2021 3/4 (木) 18:00開演

part 2

2021 3/6 (土) 15:00開演

1st Set (1回目) 18:00開演

2nd Set (2回目) 18:00開演

渋谷毅オーケストラ with 二階堂和美

一噌幸弘 [笛]

能“音楽”の革新

茂山千三郎 [狂言]

田邊恭資 [小鼓]

佃良太郎 [太鼓]

桜井均 [太鼓]

坂田明 [アルトサクソフーン、クラリネット]

内橋和久 [ギター、ダクンフォン]

渋谷区文化総合センター大和田 伝承ホール (6F)

全席指定【税込】

渋谷区民 ▶ 各回 2,000円 受付開始日 part1:2/11(木) part2:2/14(日)

一般 ▶ 各回 3,000円 受付開始日 part1:2/16(水) part2:2/18(木)

一日券 ▶ 各回 3,500円 (残席がある場合のみ開場時間より発売)

【チケットお申込み】 渋谷区文化総合センター大和田 (3F) ホール事務室 TEL.03-3464-3252 (受付時間 10:00~17:00)

※本公演はライブ配信を行う予定です。詳細は決まり次第、大和田公式ホームページにてご案内します。

公演の開催にあたって

文化総合センター大和田では、東京都市部のガイドラインに基づき、観覧、イベントなどの再開に取り組みますが、新型コロナウイルス感染症拡大の状況によっては、中止を希望する公演等を中心とする場合がありますので、予めご了承ください。最新の情報につきましては、随時、大和田公式ホームページにて確認いただけますようお願いいたします。

www.shibu-cul.jp 主催 渋谷区

渋谷区文化総合センター大和田伝承ホールで行われたライブの撮影・配信を行いました。



協力：株式会社stu、ALPHABOAT 合同会社



・ 2021年3月4日(木)
一噌幸弘 能“音楽”の革新



・ 2021年3月6日(土)
渋谷毅オーケストラwith二階堂和美



クラファン資金使途：エンタメ支援【YMS VMライブ】

YOU MAKE SHIBUYA
VIRTUAL MUSIC LIVE

powered by au 5G

2021 3.31 wed — 5.23 sun
@ SHIBUYA UNDER SCRAMBLE (バーチャル渋谷)

(以下略)

MASQUERADE HOTEL SuisseiNoboAz KOTARO SAITO gato 東郷清久 ゆうりん DEAR KISS DENIMS Keishi Tanaka The fit. UbuU YAJICO GIRL MO MOMA mitsu and The Department ユレニワ	LITE Ircle xiexie 下津光史 Super VHS BIALYSTOCKS 家主 (YANUSHI) 時速 35km toronto 工藤野也バンド UbuU まばらしか CHERRY GIRLS PROJECT KAIKI Daria May	MINAMIS TRIPLANE Fontana Forte ゴホウビ GOODWARP Penthouse Rose One 遊星アブノーマル 轟とカメレオン 卒業生 The Chaseviera Bentham アルカテ Analogfish CHERRY NADE 189	masisa SETA MAGIC OF LIFE メイメ HAGANE Bray me 西宮利香 D.W. ニルズ ANTENA fokid YONA YONA WEEKENDERS フルカウユタカ LUNKHEAD YOMOYA rem time rem time	DE DÉ MOUSE SAIRU espor ITAZURA STORE MANOU Guitar Pop is Dead? メランコリ MELTY yeyA corsado マチーデ マダロニガン 西木玄海 HOWL イロハマイ	South Penguin 尾崎隆英 JURUS THREE THREADS 宮前優花 SOKUBAKU 水島ユタカ やまもとまよ子 She Her Her Hers Layne わんちゃんかんねんかんねんかん HERE Way Arto soooooo! アルチャレンジ EMMA WAHLIV
---	---	---	--	--	---

主催：YOU MAKE SHIBUYA VIRTUAL MUSIC LIVE 実行委員会 / 共催：YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング実行委員会
協力：FRIENDSHIP 音楽祭 duo 株式会社eggman WWWX TOKYOXTOKYO

<https://youmakeshibuya.com/live/>
#YOUMAKESHIBUYA #YMS_VIRTUALMUSCLIVE

THANK YOU!

YOU MAKE SHIBUYA
VIRTUAL MUSIC LIVE

powered by au 5G

2021 3.31 wed — 5.23 sun
@ SHIBUYA UNDER SCRAMBLE (バーチャル渋谷)

ス

FRIENDSHIP duo eggman WWWX TOKYOXTOKYO

目的：“渋谷の音楽カルチャーを止めない”をスローガンに、コロナ禍における渋谷区のライブハウス・アーティスト支援の場所として、渋谷区公認「バーチャル渋谷」内にライブハウスを新設、「YOU MAKE SHIBUYA VIRTUAL MUSIC LIVE」と題して、100組のアーティストによるライブパフォーマンスを配信

クラファン資金使途：エンタメ支援【YMS VMライブ】



協カライブハウス



実施イベント名：YOU MAKE SHIBUYA VIRTUAL MUSIC LIVE powered by au 5G

開催日時：2021年3月31日-5月23日のうち合計19日間

(3/31, 4/16,17,18,23,24,25,30, 5/1,2,7,8,9,14,15,16,21,22,23)

開催場所：SHIBUYA UNDER SCRAMBLE（渋谷区公認「バーチャル渋谷」内ライブハウス/VR空間）

制作協力：KDDI(株)、cluster(株)、(株)stu、(株)オン・ザ・ライン、HIPLAND MUSIC、O-groupなど

協カライブハウス：FRIENDSHIP, O-EAST,O-WEST,O-Crest,O-nest,duo,La.mama,eggman,WWWX,TOKIO TOKYO

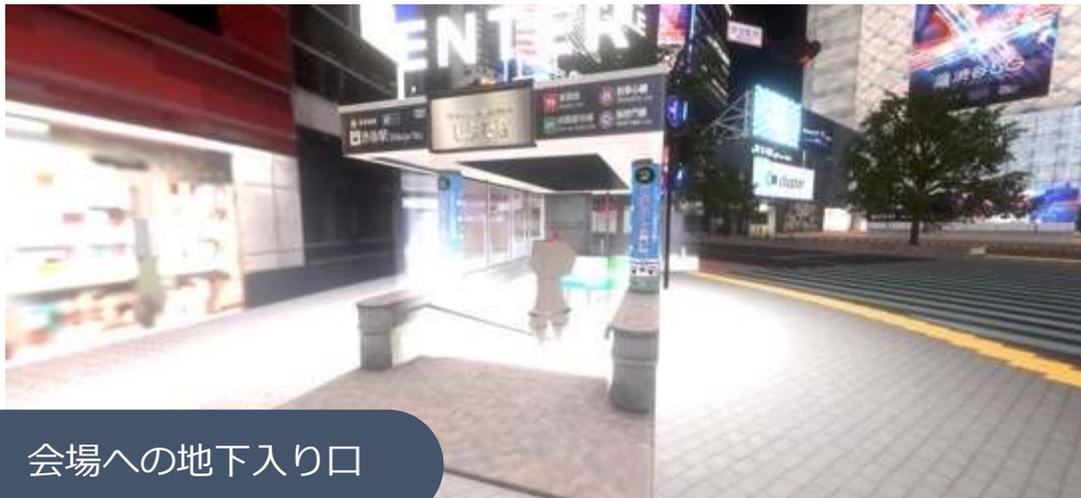
アーカイブ配信：YOU MAKE SHIBUYA YouTubeアカウントにて公開中 ※許諾アーティストのみ

クラファン資金使途：エンタメ支援<ライブ会場入り口と前室ロビー> 【YMS VMライブ】

渋谷区公認「バーチャル渋谷」



前室ロビー



会場への地下入り口



会場への入り口となる
光るトンネル

クラファン資金使途：エンタメ支援<ライブ会場> 【YMS VMライブ】



公演の様子(ライブ会場)

観客はロボット型のアバターで参加し、ジャンプやサイリウムを振って盛り上がりました

最終日は花火打上の演出も

クラファン資金使途：エンタメ支援【YMS VMライブ】

集客実績・メディア露出

延べ来場者数：25,810人

メディア露出：合計221件【広告費換算：134,576,200円（紙：5件、WEB：216件）

YMSライブLP：累計118,467PV、99,741UU ※取得期間3/31-5/23

出演者Twitter：総いいね数15,627回、関連投稿：合計496回

屋外OOH：QFRONT、フクラス、MODI、タワレコ、区役所内など合計11ビジョン



カルチャー・音楽系メディア

BARKS
渋谷区公認「バーチャル渋谷」にライブハウス「SHIBUYA UNDER」...
2021年3月31日および2021年4月16日以後の合計20日間の予定で、渋谷に集まる100組のアーティストが出演するバーチャル音楽ライブ「YOU MAKE SHIBUYA VIRTUAL MUSIC LIVE powered by au SG」
2021/03/29



OPENERS
バーチャルライブの可能性。「SHIBUYA UNDER SCRAMBLE」...
「バーチャル渋谷内」にライブハウス「SHIBUYA UNDER SCRAMBLE powered by au SG」が登場。3月31日に初めての音楽イベント「YOU MAKE SHIBUYA VIRTUAL MUSIC LIVE powered by au SG」を開催。
12月期



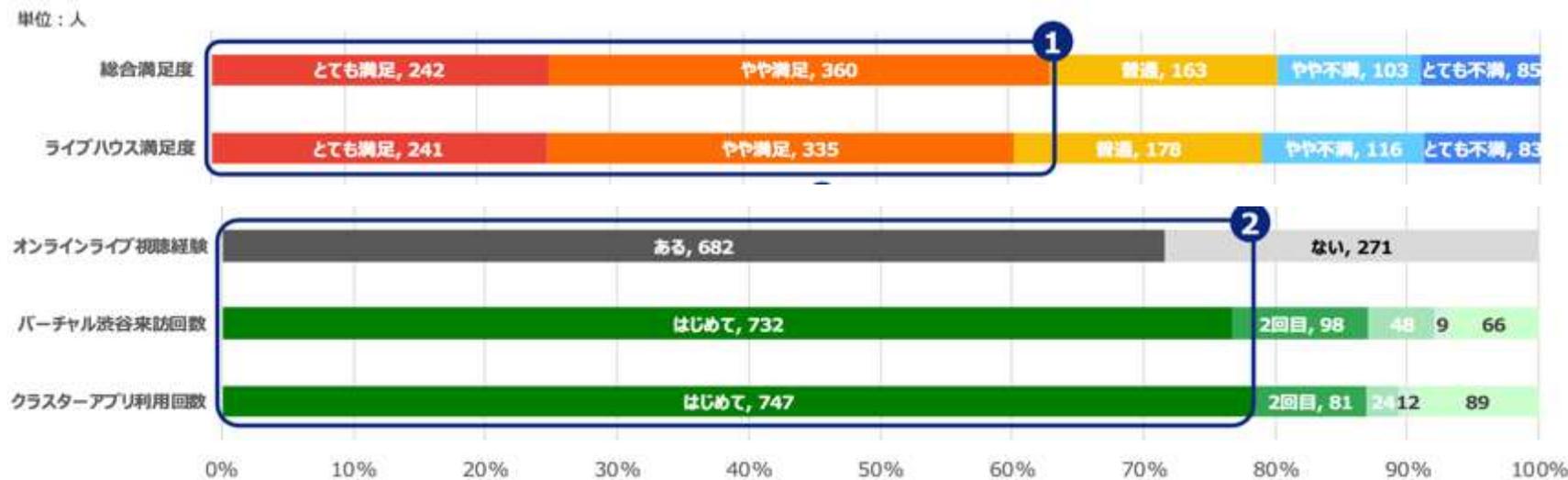
Skream!
Skream | 音楽ロック・音楽ロック ポータルサイト
「YOU MAKE SHIBUYA VIRTUAL MUSIC LIVE powered by au SG」...
そしてこのたび、バーチャル渋谷の中に、渋谷の文化を誇り「YOU MAKE SHIBUYAクラウドファンディング」の礎として実現された「バーチャルライブハウス」が誕生。3月31日に「YOU MAKE SHIBUYA VIRTUAL MUSIC LIVE powered by au SG」を開催。
12月期



CINRA
渋谷のミュージシャン応援『YOU MAKE SHIBUYA』バーチャルライブ出演者募集
オンラインイベント『YOU MAKE SHIBUYA バーチャルライブ (仮)』の出演者を2月28日まで募集している。3月開催予定の『YOU MAKE SHIBUYA バーチャルライブ (仮)』は、昨年夏に行なわれた『...』
2021/02/24



クラファン資金使途：エンタメ支援＜アンケート＞【YMS VMライブ】



VRライブ体験初めての方が約8割近くに及びながら、満足度も6割を超え、新たなカルチャー創造の場と、体験価値を提供することができた。

参加ユーザーからのコメント

- ・ライブを観る機会を作ってくれて、本当にありがとうございました。
- ・臨場感があり、ワクワクして楽しかった！
- ・配信ライブにはない、「みんなで聞いている感」があって最高
- ・見れなくて残念だと思っていたアーティストのライブが見れて嬉しかったです！
- ・ライブ行けるようになったら必ず行きます！幸せでした！ありがとうございました！

- ・久しぶりのライブ、すごく嬉しかったです。
- ・東京と大阪で離れている友達と一緒にライブが見れてうれしかったです！
- ・たくさんのアーティストが見れて貴重な体験でした。
- ・フロアに友達もバンドメンバーもいて楽しかったです！

アーティストからのコメント

- ・素敵な機会をありがとうございました。
- ・他の配信に比べて演者とお客さんがとても近くに感じました！
- ・新しい試みに参加できて嬉しく思います
- ・想像よりもリアルで、新しい体験でした

- ・音楽の火を絶やさぬよう今後も頑張ります
- ・収録も気持ちよくでき、夢のある楽しい企画でした

資金使途

3. ファッション産業支援

小規模店舗を集積した
渋谷区合同 EC サイトの開発・PR
「SHIBUYA FAMILY SALE」



2020/10 -

オンラインファッションショーの開催



2020/10 & 2021/3

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 〈渋谷区公認ECサイト〉

SHIBUYA FAMILY SALE 10月18日ローンチ

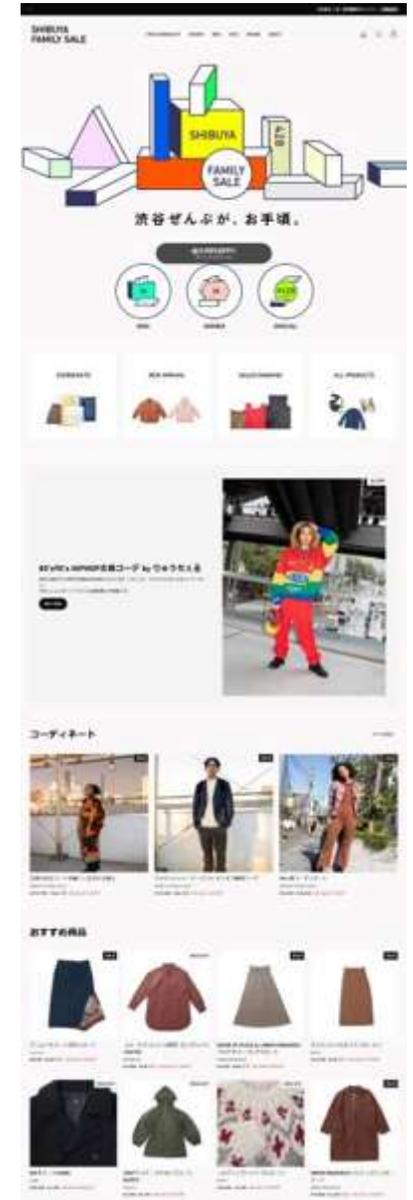
<https://shibuyafamilysale.com>

目的：渋谷区公認ECサイトを構築し、出店障壁を下げたサービスを行い、過剰在庫をかかえる小規模ショップから大手アパレルまでが出店することで、リアルとデジタルを相互活用した新しい消費体験の提供と、街と人、需要と供給の持続可能な関係をつくりあげる。

対象：渋谷区に店舗があるショップ、渋谷区のショップで取り扱いがある、またはショー発表している国内デザイナーやブランド

取扱対象商品：オフプライス商品

コロナ影響下で過剰になった在庫をサスティナブル、「渋谷区は捨てない」というコンセプトでアップサイクル。



YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 〈ファッション業界支援〉売上関連情報

	売上(税込)	客数	客単価	訪問者数(UU)	リピーター	PV	購入率	出店者数	広告費	広告対効果
2020.10月	785,709	138	5,694	23,447	7.46%	132,639	0.47%	10	316,393	248.33%
2020.11月	4,616,463	726	6,359	120,169	5.72%	922,888	0.44%	12	3,450,756	133.78%
2020.12月	1,656,528	212	7,814	38,158	9.00%	373,289	0.39%	20	933,853	177.39%
2021.1月	535,003	73	7,329	15,870	13.70%	147,170	0.33%	22	277,382	192.88%
2021.2月	458,059	54	8,483	14,033	7.41%	112,699	0.27%	26	273,632	167.40%
2021.3月	1,538,596	217	7,194	24,205	22.17%	206,650	0.67%	28	1,391,923	95.05%
2021.4月	655,804	90	7,397	6,038	21.11%	75,497	0.88%	30	136,786	217.00%
2021.5月	2,549,355	323	8,005	39,409	14.38%	405,695	0.54%	34	1,261,071	165.90%
合計	12,795,517	1,833	6,981	281,329		2,376,527			8,041,796	153.31%

3月で渋谷フェス開催に合わせてJCBとのタイアップキャンペーンを実施。それに伴い、19日以降に売り上げが集中した。
リピーターが22%と多くの方がサイト内での複数回のショッピングを体験した。

4月は広告運用を減らしたが、4/29より不良品の販売をスタート。
それに合わせて売り上げとアクセスが伸びて後半1週間に月次売り上げの80%程度が集中

5月は各社の商材が多くなり、結果として広告からのコンバージョンが過去最高ペースで推移した。新規客の買い上げも目立ち、メール登録会員が約900名に。

6月から宮下パーク「イコーランド」店舗内で一部商品販売。
7月2週目から宮下パークでPOP UP展開予定
⇒ファミリーセール認知拡大させる

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 <ファッション業界支援> 参加ショップ・ブランド情報



<掲載ブランド数(累計)>

2020年10月（オープン時点）10店舗⇒2021年5月末時点 34店舗

※現在交渉中 約10店舗（7月末時点 40～50店舗目指す）

3. まとめ

資金使途

1. 渋谷区内の事業者・店舗支援

緊急時のための備えと
有事の際のサポート

- 区内の理容室・美容室へ感染症対策グッズ配布
- 抗菌マスクケース



2021/3 -

区内事業者の所在情報を
データベース化

区内事業者
DB

DB管理運営事務局
渋谷未来デザイン



2021/3 -

ビジネスサポート
オンラインプログラム



2021/3/30-

資金使途

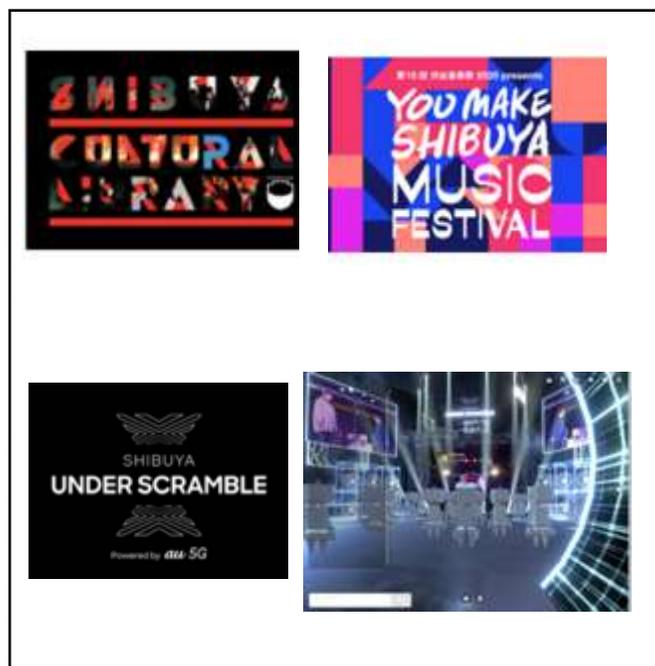
2. エンターテインメント産業支援

オンライン配信環境の整備
(施設と協議・連携)



2020/9 -

配信プラットフォームの構築
渋谷区公認ライブプラットフォーム(仮)



2020/9 - / 2021/3-

エンタメ発信の"場"の創出



2021/3 特別協力



資金使途

3. ファッション産業支援

小規模店舗を集積した
渋谷区合同 EC サイトの開発・PR
「SHIBUYA FAMILY SALE」

SHIBUYA
FAMILY SALE



渋谷ぜんぶが、お手頃。

2020/10 -

オンラインファッションショーの開催



2020/10 & 2021/3

ウィズコロナ、アフターコロナに向けて、渋谷の街の“抗力”を高めること、渋谷の文化を牽引してきた業界エンタメ・ファッション・飲食・理美容業界を支えることを目的としたYOU MAKE SHIBUYAクラウドファンディング。

2021年6月時点で、資金使途としてコミットした計画内容が完了しました。継続展開するプラットフォーム（EC/ライブ配信/データベース/ビズスパ等）の構築と運用もパートナーと共に行なっていきます。今後も渋谷で活動する産業、事業者そしてアーティストなどの個人への応援を積極的に行って参ります。