

第3回 YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 実行委員会

2020年11月5日（木）9：00～
区役所9階 庁議室

～次第～

- 1 支援金額について
- 2 資金使途について

1 支援金額について

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング 支援金額

支援総額

45,172,735円

(内訳)

①44,772,735 円 (クラウドファンディングページ上での反映金額)

② 400,000円 (実行委員会口座に直接入金@100,000円×4社※)

※企業名：アイア株式会社、アサヒビール株式会社、エイベックス・エンタテインメント株式会社、株式会社カラス

2 資金使途について

YMSクラウドファンディング予算 1億4500万円 (Updated Oct 20th, 2020)

収入

支出

区 補助金

1億

ファンド資金

4,500万

資金使途
1億5百万円

リターン費
1,800万円

CF事務局委託/広報/広告費
1,500万円

CF手数料 642万円

- 安心安全ネットワーク整備: 2,500万
- 渋谷区合同ECサイトの開発: 2,500万
- アーティスト支援: 2,000万
- 次世代ライブ配信環境の整備: 1,500万
- オンラインファッションショーの開催: 1,000万
- ビジネスプログラム: 500万
- 広報: 500万

• 各アイテム、名前掲載、ライブ他

- CF事務局委託費: 500万
- 広報、広告、クリエイティブ: 1,000万

YMSクラウドファンディング資金使途 1億500万円

安心安全のための事業者・
店舗支援

(7,000万)

- 安心安全ネットワーク整備 2,500万
- 渋谷区合同ECサイトの開発 2,500万
- 次世代ライブ配信環境の整備 1,500万
- ビジネスプログラム 500万

ファッション産業支援

(1,000万)

- ファッションショーの開催 1,000万
- 渋谷区合同ECサイトの開発* 2,500万

エンタメ産業支援

(2,000万)

- アーティスト支援 2,000万
- 次世代ライブ配信環境の整備* 1,500万

広報
(500万)

*他支援を含む

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 〈ファッション業界支援〉

SHIBUYA FAMILY SALE 10月18日ローンチ

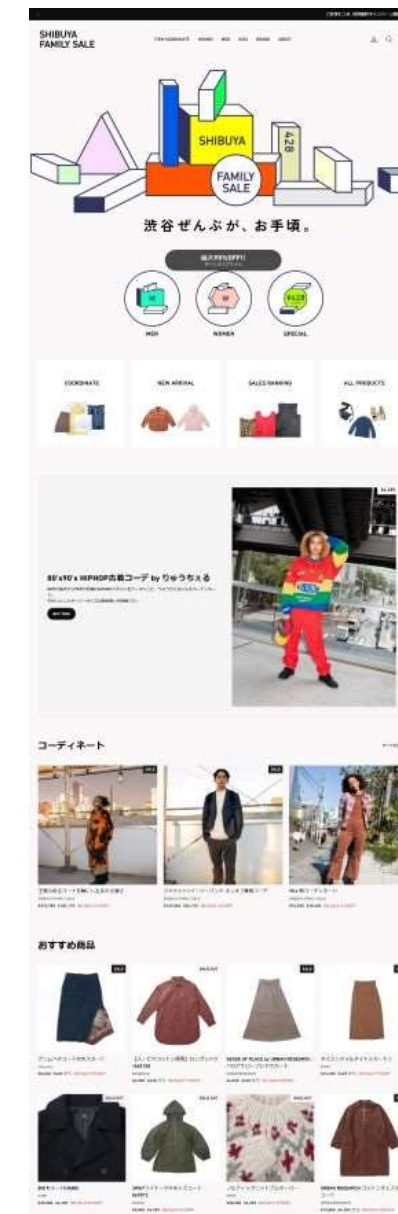
渋谷区のショップやブランドが集まる「街のEC」。コロナ影響下で過剰になった在庫をサスティナブル、「渋谷区は捨てる」というコンセプトでアップサイクル。

トレンドに左右されることない渋谷区の個性的なショップの商品をスタイリングや福袋などお客様が楽しめる企画と共に販売します。

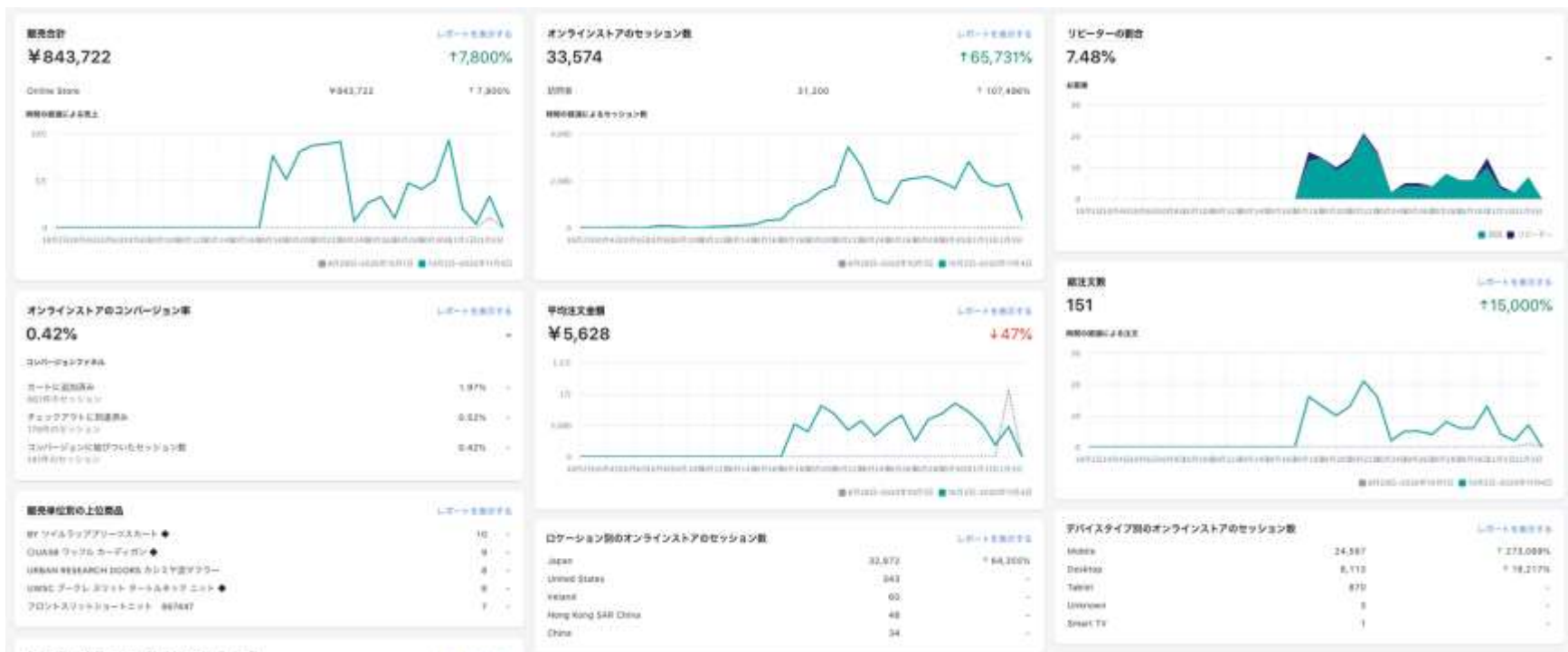
<https://shibuyafamilysale.com>

出店ブランド (11ブランド)

CANNABIS、HARE、Heather、niko and...、
RAGEBLUE、SHIPS、TOMORROWLAND、
UNITED ARROWS、
URBAN RESEARCH、アンシャンテ、原宿パリジャン



YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 〈ファッション業界支援〉



■ 10/18~11/3の集計
 売上： ¥843,722
 訪問者数： 31,200
 購入率： 0.42%
 客単価： ¥5,628
 総注文数： 151

■ 出店店舗状況
 出店： 大手10 / 個店2
 出店準備中： 大手1 / 個店2
 出店検討/対応中： 大手3 / 個店6
 11月のKPI： 個店アプローチ120社

11月6日（金） 商店会連合会にて詳細説明を行い、さらなる参加店舗を募る予定。

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 <ファッション業界支援> 10月17日 (土) SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL キックオフ会見



三宅正彦氏 (一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構理事長)、
八木原保氏 (原宿神宮前商店会会長)
飯嶋薫様 (一般社団法人日本ショッピングセンター協会理事)
長谷部健 渋谷区長、松井智則氏 (株式会社ワンオー代表取締役)、
りゅうちえる氏、大西賢治氏(渋谷区商店会連合会会長)



長谷部健 渋谷区長とりゅうちえる氏

来場メディア：TV3番組、紙8媒体、WEB 10媒体

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 <ファッション業界支援>

10月17日（土）SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL

りゅうちえる氏プロデュースによるショーを皮切りに、1日5本のショー、インスタレーションを連続的に開催。ファッションを渋谷から世界に発信する1日となります。またYOU MAKE SHIBUYA Youtubeチャンネルはじめ、様々なメディアでオンライン配信を実施しました。



YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 <ファッション業界支援> メディア掲載



WWD



Forbes Japan



Forbes Japan



TOKYO HEADLINE NEWS

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 ＜中小企業・個人事業主ビジネス支援＞

ウィズコロナ・アフターコロナに向けた時代を生き抜くための、オンラインでのビジネスツールやノウハウなどをパートナー企業のサポートのもとナレッジシェアするオンラインプログラム

あなたのビジネスにスパイスを！《ビズスパ》

パートナー企業のサービス紹介と、実際に活用している事業者による体験トークや成功事例を交えて、簡単にはじめられるビジネスのスパイスを提供するオンラインプログラム（1コマ10分程度）



YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 ＜中小企業・個人事業主ビジネス支援＞ 2020年12月より順次配信予定

渋谷から全国のみなさんに無償で提供



YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 ＜中小企業・個人事業主ビジネス支援＞

協力企業/提供動画プログラム 例

 Adobe <ul style="list-style-type: none">・フォトショでECを魅力的にしよう・イラストレーターの使い方・WEBデザインのサービス向上・アクロバットEC ペーパーレス・アドビサインで業務効率アップ	 CAMPFIRE <ul style="list-style-type: none">・クラウドファンディングを活用した 資金調達 / ファン作り / 新規ビジネス開発	 Grow with Google <ul style="list-style-type: none">・はじめてのSEO・はじめてのデジタルマーケティング・はじめてのAI・初めてのクラウド・Google MAPの使い方	 LINE <ul style="list-style-type: none">・LINE公式アカウントを活用した 店舗ビジネスの盛り上げ方・LINE payの活用法・LINE LIVEの活用法・web moneyの活用法等
 Microsoft <ul style="list-style-type: none">・クラウドによる簡単テレワークと 業務生産性向上・LinkedInの活用法	 note <ul style="list-style-type: none">・noteではじめる 「ファンとつながるブランディング」	 STORES <ul style="list-style-type: none">・STORESではじめる はじめてのEC・ネットショップ作成サービスの比較・ダッシュボードの操作方法	And more!

・中小の事業者の「好奇心」を刺激し、快適な事業継続を後押しするコンテンツ

・事業者の感性+「ファクト（事実）」から事業を捉えることが可能になるビジネスツールの提案

・渋谷区の事業者が、全国の事業者やお客様と「つながる」ノウハウを提供

**2020年12月より
順次配信！**

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 ＜エンタメ産業支援＞

国内の99%のアーティストは配信ライブを実施できていない

現在、配信ライブで成功を収めているのは
音楽業界全体における上位1%未満のアーティストに過ぎない

【コスト面】と【技術面】の両軸のサポートが求められている。

渋谷の音楽・芸術カルチャーを守る

アリーナツアーのチケットが即完売してしまうようなアーティストも、
かつては小さなライブハウスから一歩を踏み出している。
渋谷が培い育んできて文化土壌を守るための支援活動を実施する。



YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 ＜エンターテイメント産業支援＞

1. 配信会場の支援

会場候補(調整/交渉中)



① Red Bull Studio

② FRIENDSHIP.

③ 渋谷 WWW

④ O-CREST

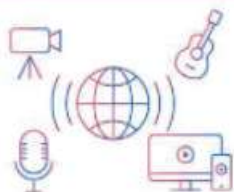
⑤ DOMMUNE

各会場ごとに25アーティスト程度、100以上アーティストの実施を想定。
会場費をYOU MAKE SHIBUYAが負担。

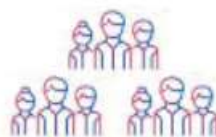
他

2. 配信の支援

配信機材の提供



配信スタッフの提供



配信プラットフォームの提供



配信に必要な技術ソリューションはYOU MAKE SHIBUYAが提供する。

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 ＜エンターテインメント産業支援＞

3.クリエイティブの支援

配信UIのデザインを最先端のクリエイティブ企業が提供する（調整/交渉中）



STUFISH
ENTERTAINMENT ARCHITECTS



出演アーティストの魅力につながる
フレームワークを作る

4.プロモーションの支援

YOU MAKE SHIBUYAの活動支援を受けることで、アーティストは媒体露出を獲得でき
クラウドファンディングの活動報告にもつながり、WEB上でアーカイブされることになる

アライアンスパートナー（調整中）によるプロモーション

メディアパートナー（調整中）によるプロモーション



YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 ＜エンターテインメント産業支援＞

制作体制/オペレーションチーム

主催

You Make Shibuya 運営事務局

事務局運営：Future Design Shibuya
制作管理：stu オンライン
運営システム協力：KDDI

企画制作
キャスティング

運営

スペースシャワーネットワーク

ヒップランドミュージック

sib.tv

会場



WWW
WWW X



他

PR協力



YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング資金使途 ＜エンターテイメント産業支援＞ 2021年1月より展開予定 実施想定スケジュール

