

# YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング実行委員会

2020年6月26日（金） 16：00～  
区役所 8階814会議室

# 次第

1. 長谷部区長挨拶
2. 実施概要について
3. 実行委員会規約（案）について
4. 役員の選任について
5. 意見交換
6. 実行委員長挨拶

An aerial photograph of a city at sunset, with a blue color overlay. The sky is a mix of orange and yellow, while the city below is in shades of blue. A dark horizontal bar with a white border is centered across the middle of the image, containing the text '1. 長谷部区長挨拶'.

# 1. 長谷部区長挨拶

An aerial photograph of a city at sunset, with a blue color overlay. A white rectangular box with a thin black border is centered horizontally across the middle of the image. Inside this box, the text '2. 実施概要について' is written in white, bold, sans-serif font. The background shows a dense urban landscape with many buildings, some taller than others, under a hazy, orange and yellow sky.

## 2. 実施概要について

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング  
# みんなでつくる渋谷のミライ

2020/06/26

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング  
新型コロナウイルス渋谷区サポートプロジェクト

# YOU MAKE SHIBUYA

クラウドファンディング

## みんなで作る渋谷のミライ

2020年4月、静まり返った渋谷の街――。

みなさんの外出自粛のおかげで、街は大きな危機を乗り越えることができました。本当にありがとうございました。

その一方で、知ってほしいことがあります。

渋谷は、約23万人の渋谷区民だけでなく、日々渋谷を訪れる延べ300万人以上もの人たちが文化と経済を支えてきてくれた街です。

しかし、外出自粛の象徴のように静かになった渋谷はそのぶん、とても大きなダメージを受け、その影響はこの街の文化をけん引してきたエンタメ・ファッション・飲食・理美容業界にも強く及びました。

街が元気を取り戻し、もっと楽しい渋谷になるように。

この街をアップデートしたいから、いまみなさんの力を貸していただきたいのです。

#みんなで作る渋谷のミライ

渋谷という街

# 在住区民23万人と 延べ300万人以上

渋谷を愛する人達の街

多くの路線が乗り入れている渋谷駅のトラフィック※1は1日300万人以上。

渋谷区は居住者だけの街ではなく、流入してくる300万人以上の渋谷民※2を基準にした街だといえます。

※1 渋谷駅は、JR東日本、東急電鉄、京王電鉄、東京メトロの4社が乗り入れており

平成25（2013）年の各社合計の1日平均乗降人員は約344万人（乗換えによる重複カウントを除くと約229万人）であり、日本有数の利用者数をもつターミナル駅である。※平成27年度版都市交通年報

自粛の象徴だった渋谷

渋谷駅の利用者数

81%減

JR東日本、東京メトロがまとめた主要駅の改札通過人数の推移を内閣官房が発表したデータ※によると、渋谷駅の利用者は81%減となりました。連日TVでは渋谷のスクランブル交差点が映し出され、緊急事態宣言下における自粛の象徴となった渋谷の街が負ったダメージは大きなものでした。

※内閣官房ホームページ(4/14時点)



渋谷が取り戻したい未来

# 延べ300万人の 文化・経済活動

ウィズ・アフターコロナの時代に、渋谷は街の抗力を高め安全安心な街づくりに向けて、テクノロジーを用いることにより、リアルとデジタル両面で持続的な文化・経済活動を行えるようにします。

クラウドファンディング

渋谷を愛する人達と一緒につくる

# クラウド ファンディング

集まった支援金に、渋谷区から拠出した財源を加え、あたらしい渋谷を“みんなで”つくっていきます。

新型コロナウイルスの感染拡大を抑止し、渋谷の街の“抗力”を高めること、  
そしてエンタメ・ファッション・飲食・理美容業界を支えることが、このクラウドファンディングの目的です。



街の抗力を上げる安全・安心の環境整備に向けて

- 1 安全・安心パッケージ
- 2 エンタメ産業支援
- 3 ファッション産業支援

実現に向け検討中

商店街のコミュニティをデジタルでつなげることにより、安全・安心パッケージ無償配布などの迅速な支援をおこなうとともに、第2波、第3波に備えます。

特に渋谷の特徴であるエンタメやファッション、理美容、飲食などの業界にヒアリングを進め、業界個別の具体的な支援を検討中です。

そして、非接触型決済等が区内事業者の標準となるように利用促進をサポートしていき、安全・安心に事業を行えるための基礎をつくります。

## 1 渋谷区の事業者・店舗支援

- 安全・安心パッケージ（マスク・消毒液・検温設備・フェイスシールド等）の事業者配布
- 非接触型決済の推進
- ビジネスプログラムの提供

## 2 エンタメ産業・アーティストを支援

- 次世代ライブ配信環境の整備（ライブハウス業界団体等との連携）
- アーティスト活動支援

## 3 ファッション産業を支援

- 渋谷デジタルファッションストリート（ECサイト）の開発と出店支援
- ファッションショーのオンライン開催

## アウトライン

**目的** ウイズ・アフター コロナの時代における渋谷という街の抗力を引き上げ、渋谷区内の事業者が文化・経済活動を取り戻す環境をつくる

**期間** 2020年7月22日～9月6日／45日間予定  
情報公開／6月30日予定

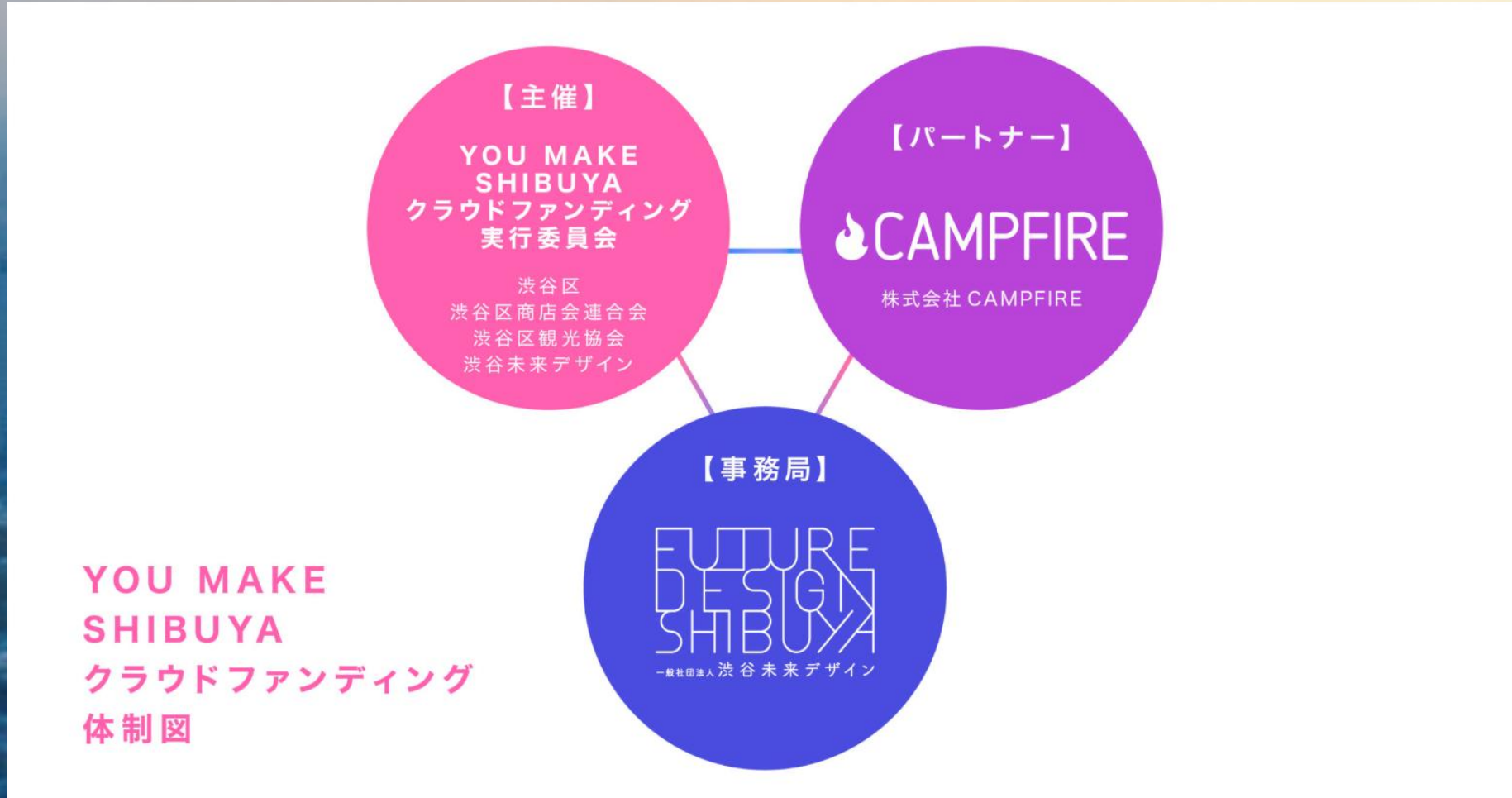
**目標金額** 設定中  
調達した金額に加えて渋谷区からも拠出

**資金使途** 街の抗力アップ推進

- 1 渋谷区の店舗（飲食店、小規模店舗中心）支援「安全・安心パッケージ」
  - ・ 安全・安心パッケージを事業者（店舗・施設）に配布
  - ・ 非接触型決済の推進
- 2 ファッション産業を支援
  - ・ 渋谷デジタルファッションストリート（ECサイト）の開発と出店支援
  - ・ ファッションショーオンライン開催
- 3 エンタメ産業・アーティストを支援
  - ・ 次世代ライブ環境整備など（ライブハウス業界団体と連携）
  - ・ アーティスト活動支援
  - ・ 渋谷区保有文化施設の整備

# YOU MAKE SHIBUYAクラウドファンディング

## 体制図



渋谷区民23万人

渋谷を訪れる300万人

気持ち

モノ・体験

## 気持ちで応援コース

単なるリターン目的ではなく  
渋谷という街を応援したいという  
気持ちやシティプライドを  
区長はじめ渋谷区の熱量で  
集める情熱いっぱい気持ちで応援コース

## エンタメを応援コース

## ファッションを応援コース

## 飲食を応援コース

渋谷のカルチャー継続に向けて  
リターンへの参加と一緒に応援したい  
渋谷文化体験コース



1

10万円×10口

-区長からの感謝状  
(直筆メッセージ入り)  
-SHIBUKURO  
-渋谷ビール  
-憲章ボードへの記載

2

42,890円×428人

-区長からの感謝状  
-SHIBUKURO

3

1万円×4,289人

-SHIBUKURO  
-渋谷ビール

4

4,289円×無制限

-SHIBUKURO  
or  
-渋谷ビール

## エンタメ業界をサポートするプログラムを多様なパートナーと実施

### 渋谷音楽祭2020 YOU MAKE SHIBUYA FESTIVAL

大和田ホール  
LINE CUBE SHIBUYAなど  
区内施設サーキット型  
無観客オンライン配信

10/17-18  
出演者5~6組程度  
音楽フェス  
ヘッドライナークラス含む

LIVE配信

@10,000円イメージ

パートナー：  
渋谷音楽祭実行委員会

### YOU MAKE SHIBUYA LIVE

@Supper DOMMUNE  
Powered by au5G

宇川直宏×au5G  
がDOMMUNEで行う  
オンライン配信プログラム

宇川さんがキュレーション  
したアーティストによる  
Liveパフォーマンスを  
ARなど5G環境で生成し  
新プラットフォームで配信する

計4回程度

@5,000円イメージ

パートナー：  
渋谷5Gエンタメ/KDDI

### バーチャル渋谷区民

渋谷区公認  
「バーチャル渋谷」の  
期間限定住民権  
(10月~3月)

-バーチャル渋谷区民証  
(0期生)  
-区民限定イベントへの参加権  
-SHIBUKURO(限定版)  
-オンラインプログラム

限定1万人  
@5,000円イメージ

パートナー：  
渋谷5Gエンタメ/KDDI

### 特別バーチャル渋谷区民

渋谷区公認  
「バーチャル渋谷」の  
期間限定住民権  
(10月~3月)

-バーチャル渋谷区民証  
(0期生)  
-区民限定イベントへの参加権  
-SHIBUKURO(限定版)  
-オンラインプログラム  
  
-特別未開拓エリアモニター  
-憲章ボードお名前掲載

限定50人  
@100,000円イメージ

パートナー：  
渋谷5Gエンタメ/KDDI

# YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング

## リターン/バーチャル渋谷区民

渋谷区公認「バーチャル渋谷」は、渋谷5Gエンターテインメントプロジェクトから生まれたコンセプトで、自宅に居ながらもアーティストのライブやアート展示、トークイベントなど「渋谷」らしいコンテンツを発信・体験できることを目的とし、先端テクノロジーとエンターテインメントを組み合わせることでバーチャルイベント会場と、リアルな渋谷の街と連携し同一コンテンツを表現するデジタルツイン（ミラーワールド）の2つの体験を提供していきます。





## YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング

### リターン/渋谷のお土産例 (SHIBUKURO)

「SHIBUKURO」プロジェクトは、「シブヤのフクロで未来を動かす」をスローガンに、渋谷ならではのメッセージを含めたオリジナルバッグを展開し、カラフルなオリジナルタグから生まれる収益の一部を渋谷の課題解決・まちづくりに還元するプロジェクトです。



賛同アーティスト名前入り  
SHIBUKURO



オリジナル  
SHIBUKURO

同時開催プロジェクト  
YOU MAKE SHIBUYA SUPPORT

# YOU MAKE SHIBUYA SUPPORTとは？

## 渋谷からできる感謝の証

アフターコロナに向けた、これからの時代の事業づくりの核となるビジネス戦闘力を強化したい。

今後5Gなどでますます広がるオンラインでのビジネスツールやノウハウを

パートナー企業のサポートのもとナレッジシェアするプログラムが

「YOU MAKE SHIBUYA SUPPORT」です。

渋谷区の事業者を皮切りに、全国のみなさんに無償で提供していきます。

# YOU MAKE SHIBUYA SUPPORT

## プログラムのアウトライン

### プログラム コンセプト

手取り足取り教えます！  
中小企業や個人事業主が  
簡単にはじめられる、  
すぐにビジネスで使える  
インターネットサービス。

実施方法	オンラインによるウェビナーを想定（プラットフォームは限定せず）
期間	8月以降
視聴者	クラウドファンディング参加者に限らない。誰でも視聴できるプラットフォームを想定。 ターゲットは現在困っている中小企業や個人事業者。例えば、SNSは知っているし利用しているけど、ビジネスでの活用方が分からない個人ユースにとどまってるビギナーを想定。
ウェビナー数	各パートナー企業様の希望に応じて提供（最低1つ）
1コマの長さ	制限は特になし。
放送形式	生放送でも録画でも可。使用ビデオ会議システムの種類は問わず。 放送後本プロジェクトのLPで一定期間アーカイブ
初回放送時間	希望に応じて設定
放送日	各社様と相談し調整



# YOU MAKE SHIBUYA SUPPORT

## プログラムと動画掲載方法

### プログラム例（事業者様は確定ではなく一例です）

CAMPFIRE様

クラウドファンディングの始め方

STORES.JP様

ECサイトの始め方

note様

Noteを使って商品を知ってもらう、ファンを増やす方法

Google様

Grow with Googleの活用パートナー EC/実店舗の集客術（Google 広告・SEOなど）／YouTubeの活用法

LINE様

LINE公式アカウントの使い方。ECや実店舗に集客する方法

Microsoft様

クラウドを活用して生産性向上、業務効率化、コスト削減をする方法

他パートナー開拓中

An aerial photograph of a city at sunset. The sky is a mix of blue and orange, with the sun low on the horizon. The city below is densely packed with buildings, and the overall color palette is dominated by blues and oranges. The text 'THANK YOU' is overlaid in white, bold, sans-serif font in the middle-left area of the image.

THANK YOU

An aerial photograph of a city at sunset, with a blue color overlay. The sun is low on the horizon, creating a warm glow. The city buildings are silhouetted against the sky. A dark blue horizontal bar with a white border is positioned across the middle of the image, containing the text.

### 3. 実行委員会規約（案）について

## 「YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング実行委員会」規約（案）

### （目的）

第1条 「YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング実行委員会」（以下「本会」という）は、新型コロナウイルスの影響下において、「YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディング」（以下「YMSC」という）の事業を企画・運営し、スマートシティ化などの多様な手法による地域経済の活性化及び持続可能なまちづくりを推進することを目的とする。

### （事業）

第2条 本会は、前条を達成するため、次の事業を行う。

- (1) YMSCの目的に沿った推進事業
- (2) その他、前条の目的を達成するために必要な事業

### （組織）

第3条 本会は、渋谷区、渋谷区商店会連合会、一般社団法人渋谷未来デザイン及び一般財団法人渋谷区観光協会の代表者で構成する。

### （役員）

第4条 本会に会長、副会長各1名を置き、役員は会員の互選により定める。

### （役員の仕事）

第5条 会長は、本会を代表し、会務を総括するとともに、会議の進行を司る。  
2 副会長は、会長を補佐し、会長に事故あるときは、その職務を代理する。

### （役員の任期）

第6条 役員の仕事の任期は、2年間とする。ただし、再任を妨げない。  
2 補欠により就任した役員の仕事の任期は、前任者の残任期間とする。

### (本会の会議)

第7条 会議は本会構成員をもって構成する。

2 会議は会長が招集し、会長が議長となる。

3 構成員の過半数の出席がなければ、会議を開催することができない。ただし、代表者が出席できない場合は、代理出席も可能とする。

4 議事の決定は、出席総数の過半数の賛成をもって行い、同数の場合は会長がこれを決する。

### (会議の所掌事項)

第8条 本会は、第1条の目的を達成するため次の事項について協議する。

(1)規約の改廃に関すること。

(2)事業の企画・運営に関すること。

(3)収支に関すること。

(4)その他必要な事項に関すること。

### (経費)

第9条 本会の運営に関する経費は、第1条の目的に沿った協賛金、寄付金及び第2条の事業による売上、その他の収入をもってこれに充てる。

### (会計年度)

第10条 本会の会計年度は、毎年4月1日に始まり、翌年3月31日までとする。

2 本会の初年度の会計年度は、前項の規定にかかわらず、本会の設立した日から当該年度の3月31日までとする。

**(事務局)**

**第11条 本会の事務を処理するため、一般社団法人渋谷未来デザイン内に事務局を置く。**

**2 事務局には事務局長を置き、事務局長は会長が指名する。**

**(委任)**

**第12条 この規約に定めるもののほか、本会の事務の運営上必要な細則は会長が別に定める。**

**附 則 本規約は、令和2年6月26日から施行する。**

An aerial photograph of a city at sunset, with a blue color overlay. A white-bordered text box is centered in the middle of the image.

## 4. 役員を選任について

規約第4条の規定に基づき、会長及び副会長を以下のとおり選任する。

**会長 大西 賢治（渋谷区商店会連合会会長）**

**副会長 小泉 秀樹（一般社団法人渋谷未来デザイン代表理事）**



An aerial photograph of a city at sunset, with a blue color overlay. The sky is a mix of orange and yellow, while the city below is in shades of blue. A dark horizontal bar with a white border is positioned across the middle of the image, containing the text '5. 意見交換'.

## 5. 意見交換

An aerial photograph of a city at sunset, with a blue color overlay. The sun is low on the horizon, creating a warm glow. The city buildings are silhouetted against the sky. A dark blue horizontal bar with a white border is positioned across the middle of the image, containing the text '6. 実行委員長挨拶'.

## 6. 実行委員長挨拶